

**Aguas termales y turismo de salud en el Camino Real de Tierra
Adentro en Chihuahua**

**Hot springs and health tourism on the Camino Real de Tierra Adentro
in Chihuahua**

Tomás Jesús Cuevas-Contreras

Doctor en Ciencias de la Administración por la
Universidad Nacional Autónoma de México, México.
Maestro-Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
<https://orcid.org/0000-0002-3476-3095>
tcuevas@uacj.mx

Isabel Zizaldra-Hernández

Doctora en Turismo, Derecho y Empresa por la
Universitat de Girona, España.
Maestra-Investigadora en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
<https://orcid.org/0000-0001-7079-5521>
izizaldr@uacj.mx

Francisco Arturo Bribiescas-Silva

Doctor en Ciencias de la Administración por la
Universidad Nacional Autónoma de México, México.
Maestro-Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
<https://orcid.org/0000-0003-3562-6276>
fbribies@uacj.mx

Alejandro Arnulfo Ruiz-León

Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información por la
Universidad Nacional Autónoma de México, México.
Miembro del Departamento de Modelación Matemática de Sistemas Sociales
IIMAS de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.
<https://orcid.org/0000-0002-4543-6874>
rarnulfo@unam.mx

Resumen

El objeto de estudio se centra en las aguas termales y turismo de salud en Chihuahua, con casi 250,000 km², es el estado más grande de la República y tiene un gran potencial para

este tipo de turismo. Sin embargo, se debe reconocer que, en la actualidad, Chihuahua posee balnearios y aguas termales bastante sencillos, por lo que se deben hacer estudios en aras de potencializar todos los atractivos que puede ofrecer esta región y ser sinónimo de poder ofertar los mejores balnearios y aguas termales de México. Es decir, el aliento a una actividad benefactora de la salud como de la generación de beneficios económicos. Para lograr lo anterior se requiere: Diferenciar los beneficios de ocio, placer y salud; como destacar el patrimonio a partir del uso de las aguas termales, en este orden de ideas se plantea: Examinar el termalismo como patrimonio cultural del Camino Real en el Estado de Chihuahua. El estudio parte del termalismo, el cual se enfoca en la práctica del agua como elemento terapéutico. Es decir, del agua utilizada por sus propiedades químicas, mecánicas y térmicas. De manera que se logra paliar y auxilia en determinadas condiciones, la cura o el alivio en ciertas enfermedades. Las aguas termales, nace su practica en las culturas ancestrales como los árabes, griegos y romanos al fincar su uso por relajamiento y curación. Este último punto favorece a la construcción de la identidad del chihuahuense, con respecto a su pasado étnico (Rarámuris, Tepehuanos, y Guarijíos). De manera que la aproximación al fenómeno de estudio es mediante metodología mixta, considerando en la región Noroeste del Estado de Chihuahua: Un cuestionario a los usuarios (Sección de datos socio demográficos; Sección ubicación del destino; Sección motivo del viaje entre otras); y entrevistas con el Comité del Pueblo Mágico de Casas Grandes.

Palabras clave: Aguas termales. Ocio. Turismo de salud. Camino Real de Tierra Adentro. Chihuahua- México.

Abstract

This study investigates hot springs and health tourism in Chihuahua, the largest state in Mexico, covering nearly 250,000 km². The region possesses considerable potential for developing this area of tourism. However, it is crucial to acknowledge that, at present, Chihuahua features relatively basic spas and hot springs. Consequently, further research is needed to enhance the attractions this region can offer, positioning it as a premier destination for the best spas and hot springs in Mexico. This effort aims to promote health benefits while also generating significant economic opportunities.

To achieve these objectives, it is essential to distinguish among the benefits of leisure, pleasure, and health, particularly by highlighting the cultural heritage associated with hot spring usage. In this regard, the study proposes examining thermalism as a cultural legacy of the Camino Real in the State of Chihuahua. This research is grounded in the concept of thermalism, which regards water as a therapeutic element. Water's chemical, mechanical, and thermal properties can alleviate certain conditions and relieve or even cure various ailments. The use of hot springs has a rich tradition among ancient cultures, such as the Arabs, Greeks, and Romans, who recognized their value for relaxation and healing. This historical context contributes to the construction of the identity of Chihuahua's inhabitants, particularly about their indigenous roots, including the Rarámuris, Tepehuanos, and Guarijíos. The study employs a mixed methodology, focusing on the Northwest region of Chihuahua. It will involve a questionnaire for users that addresses socio-demographic data, destination preferences, reasons for travel, and other relevant topics, as well as interviews with the Committee of the Magical Town of Casas Grandes.

Key words: Hot springs. Leisure. Health tourism. Camino Real de Tierra Adentro. Chihuahua- Mexico.

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo identifica aspectos centrales del desenvolvimiento del patrimonio cultural como del turismo de salud que implementa el uso de las aguas termales. Así instituciones como el Banco Mundial (BM) o el Fondo Monetario Internacional (FMI) impulsaron el turismo en países desarrollados o en vías de desarrollo, como medio para desarrollar sus economías. A partir de lo anterior y con los acontecimientos de los años setenta en la denominada “Crisis Ambiental” se promueve una conciencia socio ambiental. Esta visión adoptada por diversas actividades productivas se impulsa en el turismo con la identificación del turismo alternativo. Entre las diversas ramas del turismo alternativo existe el turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Este tipo de turismo es implementado en países en el mundo, y en México también se desarrolla. En el caso de Michoacán se cuenta con la Ruta de la Salud constituida por trece municipios que desenvuelven esta actividad económica (Arévalo y Guerrero, 2014).

Las aguas termales por su origen geológico, suelen ser ricas en minerales como: azufre, calcio, magnesio, hierro, silicio y litio. Ya que su proceso, como agua subterránea es calentada en el interior de la tierra, debido al magma o por rocas calientes. Y posteriormente asciende a la superficie con una temperatura que varía entre los 30° a 100° grados centígrados. Lo que constituyen estas en propiedades terapéuticas, que son paliativos para determinados padecimientos (Alivio de Dolores Musculares y Articulares; Desintoxicación; Fortalecimiento del sistema inmunológico; Mejora de la circulación; Mejora de la piel; y Relajación y alivio del estrés). Es así como se han relacionado con la atención a las mismas desde diversas culturas antiguas. Los romanos y tracios, son dos ejemplos del uso de las aguas termales ya por higiene como de los beneficios a la salud.

2 ANTECEDENTES

El objeto de estudio se centra en el termalismo, la hidroterapia se enfoca en la práctica del agua como elemento terapéutico. Es decir, del agua se utiliza por sus propiedades químicas, mecánicas y térmicas. De manera que se logra paliar, y auxilia en determinadas condiciones la cura o el alivio en ciertas enfermedades, fundamentalmente el aparato respiratorio, digestivo y locomotor. El termalismo, también conocido como aguas termales, nace por su utilización, las culturas ancestrales como los árabes, griegos y romanos fincaron su uso por relajamiento y curación.

El bienestar ha sido una preocupación filosófica y sociológica desde el principio de los tiempos, y la investigación se ha extendido a lo largo del tiempo a disciplinas como la psicología, las ciencias de la salud y la economía, por nombrar solo algunas. Los estudios turísticos también se han centrado más en el bienestar en las últimas décadas, tanto desde una perspectiva teórica como metodológica (Kay Smith & Diekmann, 2017) De la tradición etrusca aportaron el uso de los manantiales termales con fines terapéuticos. La práctica proviene de la medicina sagrada, de los griegos, en templos dedicados a Esculapio, en convenientes para la curación ya que contaban con un manantial (Lagarto y Bernal, 2002)

Los balnearios y la fisioterapia han tenido un desencuentro, ya que cuando los balnearios estaban en auge la Fisioterapia aún no se había desarrollado como tal y cuando se comienza a desarrollar la Fisioterapia los balnearios están en declive y esto, unido a la gran demanda de fisioterapeutas desde el ámbito estrictamente sanitario, ha hecho que los

fisioterapeutas no contemplasen los balnearios como una salida profesional y que los empresarios del sector balneario no los reclamasen. Dependiendo de las características de las aguas y de las instalaciones con que cuente el establecimiento, el fisioterapeuta deberá diseñar circuitos para realizar los tratamientos estandarizados, como, por ejemplo, circuitos de relajación, circuito circulatorio, circuitos antiálgico, antiestrés, etc. (Gutiérrez Nieto et al., 2002).

El agua representa para el ser vivo en general uno de los elementos esenciales para su supervivencia. Al hombre, entre otras utilidades, también le reporta beneficios inestimables cuando es utilizada en terapias de diversos tipos. Tenemos conocimiento de la utilización del agua como agente terapéutico desde el principio de los tiempos, con épocas de máximo esplendor (Grecia y Roma antiguas, siglo XIX) y otras de lamentable abandono. Hoy día vivimos nuevamente una etapa de gran interés en todos los temas relacionados con la balneoterapia y el termalismo y la Fisioterapia debe dar respuesta en este ámbito a las necesidades de la sociedad actual (Pérez Fernández & Novoa Castro, 2002).

Hipócrates revela las propiedades curativas, de las aguas termales aproximadamente dos mil años (Arévalo y Guerrero, 2014) Es así como del mundo griego llega la hidroterapia al Imperio Romano por el culto a Asclepio (Esculapio) por los saberes y la práctica de Celso, Plinius y Galeno. La cual se fundaba en las propiedades físicas del agua, especialmente en la temperatura. (Lagarto y Bernal, 2002)

El balneario, [...], tenía una finalidad curativa. Se abastecía de aguas a las que la práctica médica grecorromana reputaba cualidades curativas y generalmente el procedimiento de calentado no era necesario ya que, como explica Séneca, la tierra actuaba como *hypocaustum* y así el agua no perdía sus cualidades al no ser calentada de forma artificial. Además, la curación se atribuía no sólo a la virtud del agua sino generalmente también a divinidades que moraban en los manantiales (Díez de Velasco, 1985: 69-70)

La necesidad de diversificar la base del producto, y se propone como posibles medidas la reorientación hacia los tratamientos terapéuticos, el turismo de salud y el de «belleza»; la creación de una oferta complementaria vinculado al ocio; y la integración de los espacios naturales protegidos al producto de turismo termal «ecológico» (Lopes, 2005).

A nivel mundial, el turismo de salud es reconocido como una de las formas de turismo más antiguas, practicado desde la antigüedad y uno de subtipos de turismo de salud. Desde este período, la sociedad se preocupó por encontrar algunos métodos eficientes para mantener la salud (Drăghici et al., 2016).

3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (EN CONSTRUCCIÓN)

El Camino Real de Tierra Adentro (CRTA), reconocido en 2010 como Patrimonio Mundial por la UNESCO, incluye una serie de sitios y elementos culturales en México y Estados Unidos. Este camino histórico fue una importante ruta comercial y cultural durante el período colonial español, conectando la Ciudad de México con San Juan Pueblo (actualmente Ohkay Owingeh) en Nuevo México, Estados Unidos. El turismo como actividad requiere de vocación, la cual da cuenta de las características, potencialidades y ventajas de un destino para cautivar la decisión de viaje del turista. En

este sentido procede de la energía no solo de la población local, iniciativa privada, académica, como de los guías para suscitar la actividad e involucrase en su desarrollo (Gómez et al., 2012; Cuevas et al., 2019). Y se requiere de emprendimiento para país que quiera:

[...]posicionarse como potencia del Turismo de Salud se pueden agrupar en:

- Postura estratégica clara;
- Calidad igual o superior a país de origen del turista de salud;
- Infraestructura suficiente y de clase mundial;
- Costos bajos con respecto al país de origen y a otros de la misma región
- Recurso humano altamente capacitado y con formación bilingüe orientada al servicio al cliente;
- Accesibilidad (Forestieri, 2012: 43)

Mientras, la apreciación del turismo alternativo, así como del turismo de salud, médico y bienestar han tenido una resignificación. De manera que las aguas termales son vistas desde dos ópticas, como parte del patrimonio natural o como paliativo en ciertas enfermedades. En este sentido la hidroterapia no ha cobrado notabilidad en México, como en algunos países europeos (Francia, España, Alemania, entre otros) como factor diferenciador en tratamientos, que contribuyen al alivio de padecimientos. Ya que: “En la actualidad, es necesario que se estudien las potencialidades locales de los territorios, para a partir de ello establecer estrategias como políticas públicas, iniciativas y programas gubernamentales” (Gambarota, Leonardi & Elías, 2018: 298).

En este sentido, el estrés y su relación con las enfermedades psicosomáticas, son candidatas para el fomento del termalismo. Pues: “[...] los síntomas psicosomáticos, debe tomarse en cuenta que éstos se refieren a síntomas físicos en los que es probable que existan factores psicológicos, como el estrés, que estén relacionados a su inicio, mantenimiento o agravamiento [...]” (González y Landero, 2006 :58) Pues: “Los dogmáticos sostenían que no bastaba con que el médico conociera los primeros síntomas de la enfermedad de su paciente. No basta con conocer las causas evidentes del trastorno, pero debe familiarizarse con las causas ocultas” (Berdoo, 1893: 188). Muchos destinos alrededor del mundo están tratando de enfocarse en generar experiencias turísticas exitosas de salud y bienestar como parte de sus estrategias de desarrollo de productos turísticos. Sin embargo, cualquier estrategia de turismo de salud debe tener en cuenta la importancia de la promoción de un auténtico destino de salud capaz de ofrecer al turista una experiencia de salud completa e integral. La imagen del destino de salud depende de la ausencia de barreras significativas para la participación en el turismo de personas con necesidades especiales. Así, la accesibilidad es un factor determinante del destino de salud imaginado para todos los turistas, y no solo para aquellos con necesidades especiales (Moreno-González et al., 2020)

De manera que es necesario el cuestionamiento: ¿Cómo el termalismo puede ser parte de la vocación del destino?; ¿Es posible la consideración del termalismo como patrimonio cultural?; ¿De qué forma puede contribuir el uso de aguas termales en el mejoramiento de los visitantes?; ¿Las aguas termales contribuyen en el apalancamiento del sistema de salud del Estado?

3.1 Justificación

El termalismo ofrece la oportunidad de productos sustentables regionales. Los beneficios del estudio se verán reflejados en oportunidades en política pública, como en el desempeño de los prestadores de servicios en turismo, con especificidad en el termalismo de Chihuahua, como para los usuarios. El territorio cuenta no solo con la oportunidad de la configuración de políticas públicas que impulsen el termalismo como una actividad no solo de ocio, sino en el ámbito de la salud pública. Es decir, el aliento a una actividad benefactora de la salud como de la generación de beneficios económicos. La revaloración del territorio en términos de la demanda y la oferta sobre las aguas termales contribuirán al sistema turístico y de salud del Estado. Además, del apoyo en la evolución por su origen el patrimonio cultural, lo que implica la revisión de su desarrollo histórico y su relación con la actividad del turismo. Ahora se requiere su vínculo con el sistema de salud y su significado en cuanto al ahorro y su beneficio paliativo o curativo.

3.2 Objetivos

El objetivo general contempla: Analizar las condiciones del termalismo en Chihuahua desde la perspectiva de patrimonio cultural y turismo de salud de los visitantes. En este orden de ideas los objetivos específicos son: a. Diferenciar los beneficios de ocio, placer y salud; b. Destacar el uso de las aguas termales en el Estado de Chihuahua; c. Examinar el termalismo como patrimonio cultural en el Camino Real de Tierra Adentro (CRTA) en el Estado de Chihuahua.

3.3 Hipótesis

H1. El termalismo en el Estado de Chihuahua. representa mayormente el patrimonio cultural mediante su relación benéfica con el turismo de salud y el Camino Real de Tierra Adentro.

Ho. El termalismo en el Estado de Chihuahua no representa mayormente el patrimonio cultural mediante su relación benéfica con el turismo de salud el Camino Real de Tierra Adentro.

Ha. Entre el turismo de salud y de patrimonio cultural del Camino Real de Tierra Adentro mayormente es del Estado de Chihuahua.

3.4 Supuestos

S1. El termalismo es parte de la vocación del destino;

S2. Las aguas termales contribuyen en el apalancamiento del Camino Real de Tierra Adentro del Estado.

4 MARCO CONTEXTUAL

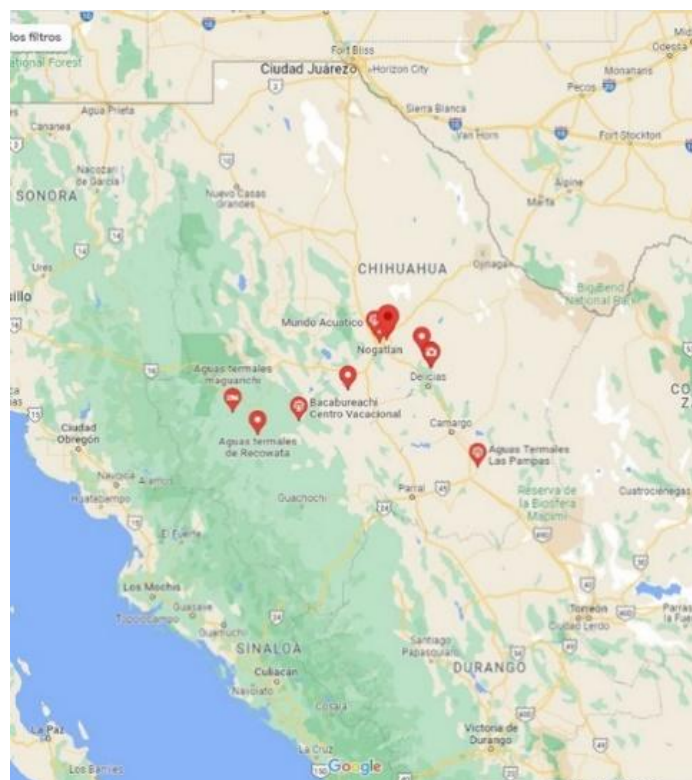
Ciertas partes del Camino Real de Tierra Adentro no están reconocidas por la UNESCO, esto se debe a que solo se incluyeron en la lista los segmentos más representativos y mejor preservados del camino, así como sitios clave que destacan su importancia histórica y cultural. En el Estado de Chihuahua, es posible encontrar diversas opciones en el CRTA para disfrutar de aguas termales, como las situadas en la región de

Ojinaga o en los alrededores de la Sierra Tarahumara. En el Estado, hay cuatro grupos étnicos principales que lo han habitado desde tiempos remotos: los Tarahumaras también conocidos como Rarámuris, los tepehuanos del norte, los Guarijíos o Makuráwe, y los Pimas o O'obas. Estos grupos tienen una rica herencia cultural y han desarrollado una profunda conexión con la naturaleza y los recursos naturales de la región, incluyendo las aguas termales.

Se centra en las aguas termales y turismo de salud en Chihuahua, con casi 250,000 km², es el estado más grande de la República y tiene un gran potencial para este tipo de turismo. Sin embargo, se debe reconocer que, en la actualidad, Chihuahua posee balnearios y aguas termales incipientes. Acorde a investigación de Hidalgo (2022), en la región de San Francisco de Conchos, existe una relación entre el agua superficial y el agua subterránea en la Presa La Boquilla (Molina, 2020).

Al norte de la cortina de la Presa, se encuentra el centro turístico Los Filtros, donde aflora agua subterránea del tipo manantial lo que permite la presencia de dos tipos de agua. Mientras en el municipio de Julimes, Chihuahua, el cual debe su nombre al grupo étnico de los Julimes o Navichames. Este grupo nativo habitó la región antes de la llegada de los misioneros franciscanos en el siglo XVII. Es así como : “Las aguas termales pueden considerarse dignas de ser desarrolladas debido a sus implicaciones para la salud humana y, si se promueve el turismo termal, su importancia para la economía local será benéfica” (González-Barreiro et al., 2009). Como lo son las aguas termales de San Diego de Alcalá y Ojo Caliente, en Chihuahua, que son conocidas por sus beneficios para la salud.

Figura 1: Mapa de las Aguas Termales en el Estado de Chihuahua



Fuente: Google map. Consulta septiembre 2024.

La región noroeste de Chihuahua y más específicamente los municipios de Casas Grandes y Nuevo Casas Grandes presentan dos corrientes subterráneas de aguas calientes que emanan en manantiales o son extraídas algunas de ellas con pozos poco profundos, pero con temperaturas que oscilan entre los 37 a los 40 grados. De los más visitados; el Ojo Vareleño situado en Casas Grandes a solo dos kilómetros del centro del poblado hacia el norte del mismo. Es un manantial que emana desde épocas prehispánicas y donde se han encontrado vestigios de canales hacia la zona arqueológica de Paquimé; Y en Colonia Madero, del municipio de Nuevo Casas Grandes, tres balnearios, Los Mezquites, El Temazcal, y Aguas termales Paquimé, funcionan mediante pozo extraen agua caliente, que recién extraída alcanza temperatura de 39 o 40 grados centígrados.

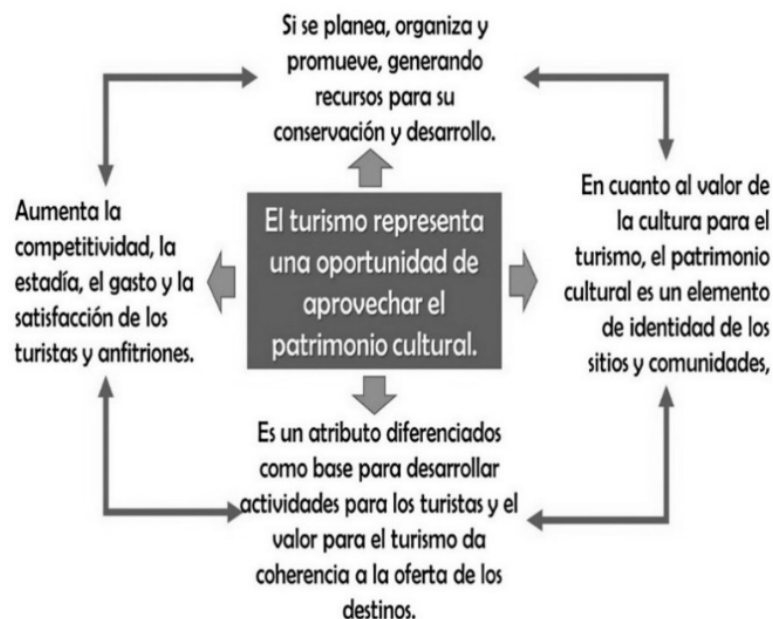
5 MARCO TEÓRICO

Las aguas termales han sido apreciadas por sus beneficios para la salud desde tiempos antiguos y “[...] pueden considerarse dignas de ser desarrolladas debido a sus implicaciones para la salud humana y, si se promueve el turismo termal, su importancia para la economía local será benéfica” (González-Barreiro et al., 2009). Otro ejemplo es: La fuerza del turismo termal en Afyonkarahisar es la existencia de ricas fuentes naturales apropiadas para el turismo de salud, sin embargo, las fuentes térmicas actuales deben utilizarse de forma más equilibrada que no comprometan la calidad de vida de las generaciones futuras (Emir & Arslanturk, 2015)

Vocación del destino: Hay zonas que no conocen el turismo. Otras, en cambio, están saturadas. Los núcleos, como los seres vivos, pueden pasar por varias fases: a) sin turismo; b) en nacimiento; en crecimiento; en saturación; en disolución (Fernández, 1985: 151). En este sentido las aguas termales de Chihuahua ofrecen una oportunidad única para corregir la salud y el bienestar en un entorno natural, acorde a (Suarez, 2011 en Arévalo y Guerrero 2014):

[...] en relación a Latinoamérica y México el aprovechamiento de Aguas Termales debe de existir una integración para fortalecer esta rama con una visión de sustentabilidad y calidad, con certificados internacionales para desarrollar una diversificación de productos y cambiar la forma de ver su uso, no solo con fines recreativos sino también científicos, promocionando proyectos con la formación de políticas de forma viable.

Patrimonio cultural de acuerdo a *Oxford Languages* la cultura es un: Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. Mientras, Josep Ballart (1997) tres grandes categorías: “Valor de uso (utilidad, sirve para algo); Valor formal (atracción que despiertan a los sentidos); Valor simbólico-significativo (medio de relación entre personas)” (En Reyes, 2015: 89; Llull, 2005: 179).

Figura 2: El turismo representa una oportunidad para el patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia.

Condición Termal: es debido a sus propiedades intrínsecas, el agua es un entorno privilegiado para la rehabilitación. Sin embargo, para aprovecharla al máximo, el terapeuta debe conocer todos los parámetros relacionados con la hidroterapia, ya sea la física de los fluidos, el acondicionamiento de las piscinas, los efectos fisiológicos de la inmersión o las técnicas y el volumen de trabajo recomendado para cada deficiencia. El diseño y el acondicionamiento de las instalaciones y las piscinas también deben recibir mucha atención como parte de una política de prevención, gestión de los riesgos de accidentes y de control físico, bacteriológico y químico del agua (Watelain et al., 2018)

Ocio y recreación: Se percibe actualmente al balneario termal como una forma tradicional de turismo que resurge como un producto en alza en determinados destinos. No obstante, se están cambiando sensiblemente la orientación de los servicios termales hacia productos basados en los tratamientos preventivos, de belleza y bienestar, el turismo joven, etc. Así la nueva visión del balneario, en lugar de enfatizar su tradicional imagen de centro de tratamiento de enfermedades físicas, se orienta más hacia la atención al bienestar psicológico, la búsqueda del culto al cuerpo, el hedonismo, o puro ocio (Lopes, 2005).

Salud y bienestar: El tratamiento termal puede cumplir cuatro objetivos terapéuticos: la recuperación de las enfermedades, la prevención de las mismas, el mantenimiento o puesta en forma, y el bienestar físico y psíquico (López, 2003). De los efectos positivos del uso de las aguas calentadas geotérmicamente se presentan los siguientes escenarios ligados con la salud: Alivio de dolores articulares y musculares; Alivio de Dolores Musculares y Articulares; Beneficios dermatológicos; Estimulación del sistema inmunológico y desintoxicación; Fortalecimiento del sistema inmunológico; Mejora de la circulación sanguínea; Mejora de la piel; Fomento de un sueño más reparador; Recuperación después de actividades físicas o lesiones; y relajación como alivio del estrés.

Si bien las aguas termales pueden ofrecer beneficios, es necesario indicar que no son adecuadas para todos. Individuos con ciertas condiciones médicas, deben consultar a un médico antes de aprovechar el termalismo. Es reciente el fenómeno llamado como "balneario urbano" (*day spa*) que comienza a desarrollarse en Europa, y consiste en una cortísima estancia (un par de horas), durante la cual se disfruta de un baño con un masaje (López, 2003).

La finalidad de conceptualizar la Vocación del destino, Patrimonio Cultural, Condición termal, Ocio y Recreación, como salud y bienestar, permite conciliar los aspectos de interacción y relevancia del tópico abordado.

6 METODOLOGÍA

Es un estudio mixto que se guía en base a los objetivos planteados sobre las aguas termales mediante el siguiente plan: Fase 1. Revisión bibliográfica y construcción del marco teórico; Fase 2. Diseño de cuestionario y entrevistas; Fase 3. Selección de la muestra; Fase 4. Trabajo de campo; Fase 5. Codificación y tabulación de datos; Fase 6. Extracción de conclusiones e informe final.

El Cuestionario a los usuarios se encuentra conformado en seis secciones: 1. información genérica sociodemográfica; 2. Ubicación del destino; 3. Motivo de viaje; 4. Actividades deseadas; 5. Servicios no encontrados; y 6. Comentarios adicionales. Para analizar la interacción de los usuarios con los ítems del cuestionario se elaboró una red de coocurrencia de los ítems de las respuestas para identificar patrones de respuestas. Asimismo, en entrevistas en el destino de Casas Grandes al Comité del Pueblo Mágico.

7 RESULTADOS

Los tarahumaras o rarámuris, los Tepehuanos del norte, los Guarijíos o Makuráwe, y los Pimas o O'obas son grupos étnicos que han mantenido una insondable conexión con la naturaleza, desarrollado conocimientos ancestrales sobre su uso, e incluyendo las aguas termales, para mejorar su salud y bienestar. Su gnosis y experiencias han sido transmitidas de generación en generación, enriqueciendo la cultura y la identidad de Chihuahua.

7.1 Resultados del cuestionario

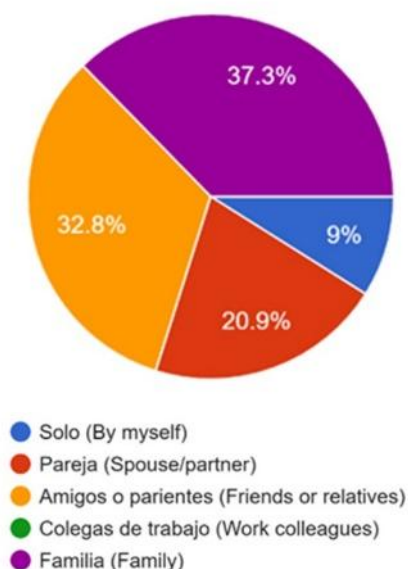
En relación a las respuestas en los cuestionarios, se obtuvieron las siguientes respuestas: En relación al género, el 34.3% lo representan los hombres, mientras el 65.7% son mujeres; En cuanto a la edad, el 88.1% se encuentran en el rango de 18 a 25 años, el 10.4% entre los 26 y 35 años, y solamente el 1.5% de más de 65 años; El nivel de estudio manifestado, el 65.7% cuenta con una carrera universitaria, el 32.8% con preparatoria, y el 1.5% con posgrado; El lugar de residencia de los visitantes, el 98.5% son de México, y 1.5% son de Estados Unidos de Norteamérica; La ocupación se encuentra representada de la siguiente manera; En cuanto al presupuesto de viaje el 37.9% va de \$ 4,000.00 a \$6,000.00 pesos; mientras el 34.8% considera \$1,000 a \$3,000.00 pesos; y el 27.3% oscila entre \$7,000 a \$10, 000.00 pesos.

Como se observa en los gráficos los matices de las respuestas van de los cuestionamientos: ¿Quiénes conforman el grupo de viaje?; ¿Cómo se enteró del destino?; ¿Cuántas veces a visitado el destino?; ¿Cuántos días se va quedar en la región?; ¿Cuál es el motivo de su viaje?; ¿Porque que medio llego a este destino?; ¿Qué otras actividades

le hubieran gustado encontrar?; Si su propósito fueron las aguas termales ¿Cómo fue su experiencia? y ¿Qué es lo que encontró en el lugar?

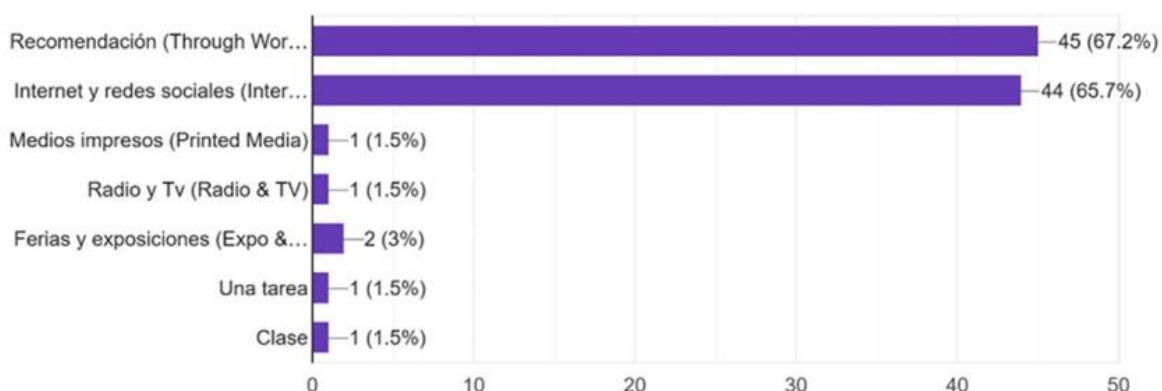
En este orden de ideas, de quienes conforman el grupo de viaje, la Figura 3 indica que el 37.3% son familia, el 32.8% amigos y parientes, seguidos del 20.9% conformados solo por parejas y el 9% que viajan de manera individual. Es destacable mencionar la Figura 4, se enteraron del destino por recomendación por el 67.2%, mientras las redes sociales e internet influyeron en un 65.7%, seguidos de forma muy baja con el 3% en ferias y exposiciones y solo con el 1.5 % radio, televisión o en clase.

Figura 3: ¿Quiénes conforman el grupo de viaje?



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2024.

Figura 4: ¿Cómo se enteró del destino?

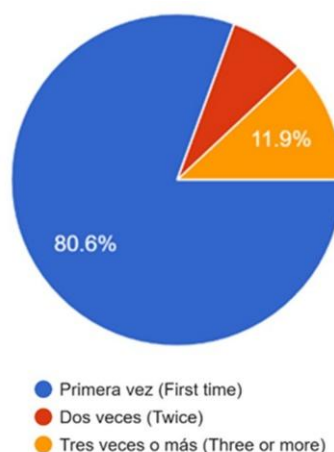


Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2024.

En cuanto a la Figura 5 relacionadas con el número de veces que se ha visitado el destino el 80.6% es por primera vez, mientras el 11.9% tres veces o más, y de forma muy baja, con el 7.5% dos veces. Que es representativo a la Figura 6, que trata sobre el número

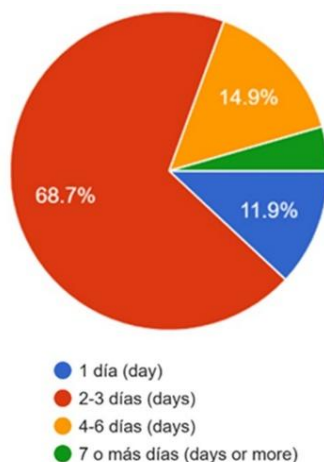
de días de estadía en la región, resaltando con el 68.7% entre dos a tres días, seguido del 14.9% de 4 a 6 días y de un día el 11.9%. Y de 7 o más días el 4.5%

Figura 5: ¿Cuántas veces a visitado el destino?



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2023-2024.

Figura 6: ¿Cuántos días se va quedar en la región?



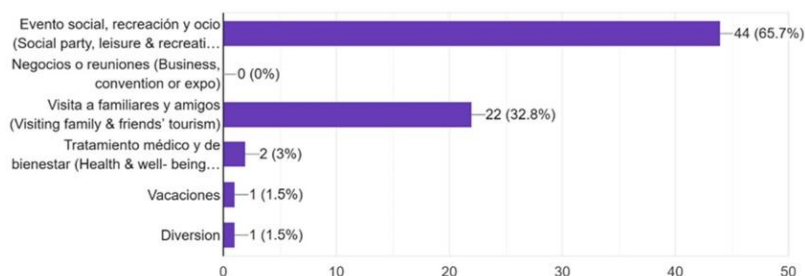
Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2023-2024.

Los resultados también indican la forma de llegada al destino, es de destacar que, si bien existe un *hub* de distribución en Ciudad Juárez, el cual es representado por el aeropuerto internacional Abraham González, ya que manifiestan que un 26.9% llegó vía aérea. De manera que aún y que existe una pista aérea esta todavía no se encuentra habilitada como un aeropuerto comercial. De manera que sería deseable conocer, como ha sido su llegada por vía terrestre.

La Figura 7 con un 65.7% la motivación gira tanto en eventos sociales como de ocio y recreación. Y la presencia de un 22.8% por visita a familiares y amigos. Solo un 1.5% indican tanto de vacaciones como de diversión. En lo que respecta a la figura 8, el

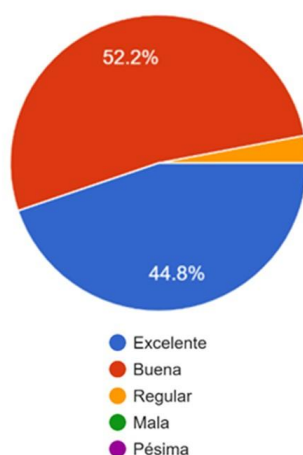
52.2% resaltan como una buena experiencia el uso de las aguas termales, seguido del 44.8% como excelentes y solo el 2.8% las consideraron regulares.

Figura 7: ¿Cuál es el motivo de su viaje?



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2024.

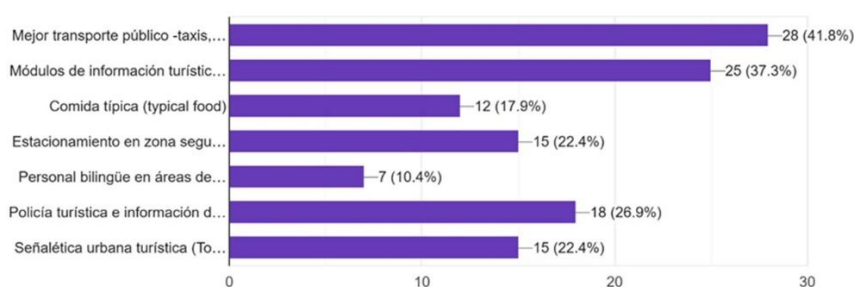
Figura 8: Si su propósito fueron las aguas termales ¿Cómo fue su experiencia?



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2024.

La Figura 9 muestra la importancia de contar con un sistema de transporte público, no solo de autobús, sino inclusive de taxis o Ubers en la actualidad. Igualmente, acompañado de estacionamiento para quienes cuenta con su propio vehículo. Es de destacar la policía turística, con el manejo de idioma inglés, soportada con señalética adecuada no solo de tránsito sino de ubicación de los atractivos. Como de la comida disponible del lugar, con el énfasis de típica.

Figura 9: ¿Qué es lo que encontró en el lugar?



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo 2024.

Comentarios adicionales de los participantes

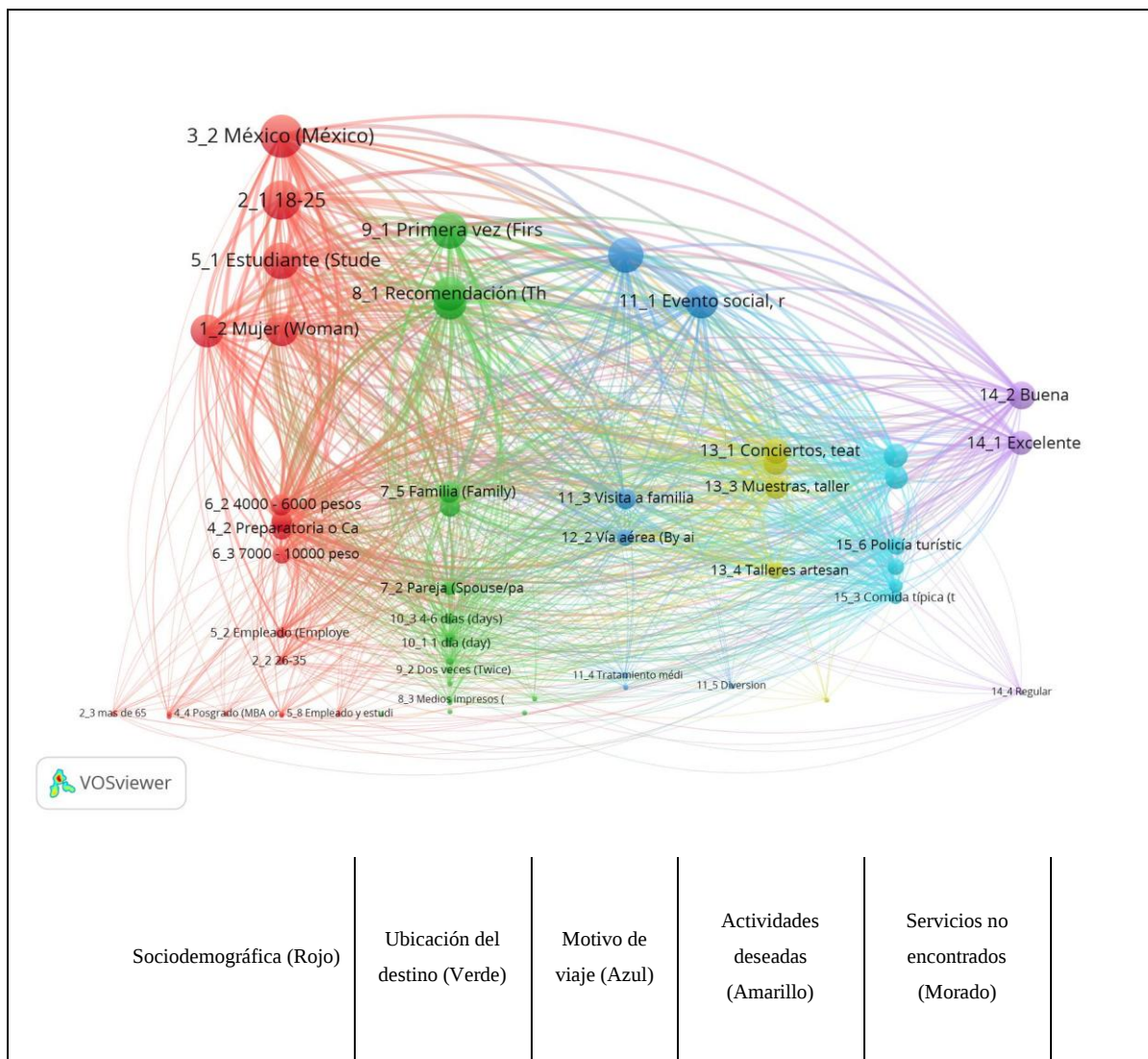
Lugares para pasar la noche y descansar; La visita estuvo muy bien en realidad, ya había creado expectativas sobre el lugar, pero creo que fueron más allá; Todo excelente en el viaje; Todo bien; estuvo muy interesante; Que deberían de vender comida o tener un Oxxo cerca; Excelente; la cultura; Nada que agregar; Por el momento no; Es todo; Ninguna; Una estancia para que cuiden a los niños/bebés y los adultos puedan tener tiempo para ellos.

Como se observa en los comentarios adicionales, los participantes indican la necesidad de contar con lugares de hospedaje cercanos a las áreas en donde se encuentran los balnearios. No obstante, en la cabecera municipal, ya se cuentan con tres lugares de hospedaje La Casa del Nopal, Pueblo del Soul y las Guacamayas. Aunque los establecimientos se encuentran cerca de la zona arqueológica de Paquimé, es decir a 10 kilómetros.

En cuanto a la experiencia expresada, son significativas, pues certifican que la visita en algunos casos fue superior a lo esperado e incluso el trayecto del viaje. De manera que es necesario según los comentarios, aunado con los resultados, en donde se indica la necesidad de policía turística y señalética.

Sin embargo, es destacable la opinión de contar con servicios extraordinarios de cuidado de infantes o en su caso de espacios y actividades para menores de edad. Así como la oportunidad de contar con la venta de alimentos y bebidas, acompañadas con tiendas de conveniencia.

En la Figura 10 se muestra la red de coocurrencia de los items de las seis secciones diferenciadas por colores del cuestionario. En la parte superior se pueden observar los items que más se seleccionaron de manera coocurrente. La frecuencia presentó un rango de 1 a 58. En la Figura 11 se muestran las coocurrencias con valor mayor a 40.

Figura 10: Análisis de red en función de respuestas de participantes

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo 2024 y usando Pajek¹ y vosviewer²

La Figura 11 muestra un patrón de un usuario de origen mexicano, de entre 18 y 25 años, estudiante universitario, de género femenino, cuya vista es la primera con duración de 2 a 3 días, por recomendación que llegó por vía terrestre con motivos de recreación.

¹ <http://mrvar.fdv.uni-lj.si/pajek/>

² <https://www.vosviewer.com/>

7.1 Entrevista al Comité del Pueblo Mágico de Casas Grandes

- Costos estimados de servicios: Los presupuestos están entre \$400-\$800, y depende del tamaño del grupo en cada sesión, regularmente su estadía es de 3 días y algunas personas participan en otras actividades programadas de la Ciudad.

- Tipo de publicidad en este tema de turismo: Se requiere una difusión de vender este turismo de Salud como destino, sin embargo, hay publicidad en redes sociales de la página de Pueblo Mágico en Casas Grandes, además de publicitar otros eventos de lugares a visitar.
- Actividades adicionales al turismo de Aguas Termales: Algunas actividades se relacionan con la visita de viñedos y aprovechan la cercanía de puntos turísticos como Mata Ortiz, la Cueva de la Olla entre otros eventos que promociona la ciudad.
- Retroalimentación del servicio prestado: No hay un sistema establecido de encuestas de salida, sin embargo, haya datos de que la satisfacción del cliente es alta, y regresan cada mes a tomar otra sesión, buena música, muy místico la percepción de cientos

7.2 Discusión de Resultados

Los grupos étnicos en el Estado de Chihuahua han mantenido una clara conexión con la naturaleza, y el uso de las aguas termales, para mejorar su salud y bienestar, las cuales han sido transmitidas de generación en generación como ha sucedido en otros estadios. El culto a las aguas tenía una amplia tradición en Roma, donde habitualmente coincidía con otras indígenas. En él se buscaba una finalidad práctica de curación, acudiendo a los manantiales los devotos en busca de remedio (Cara y Rodríguez, 1992:415). Como indica López (2003):

Desde un punto de vista moderno, sólo constituyen balnearios o estaciones termales, según los criterios de la Asociación Nacional de Estaciones Termales, aquellas instalaciones que reúnen los siguientes requisitos: Disponer de agua minero-medicinal declarada de utilidad pública. Son aguas pues, que poseen alguna propiedad curativa, bien porque contienen ciertas sales minerales, bien por estar más o menos calientes, o bien por conjugar ambas características; Poseer servicio médico que atienda a los pacientes y clientes; Albergar las instalaciones adecuadas desde el punto de vista técnico-sanitario para realizar los tratamientos que ofrecen.

Las aguas termales en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua, son un recurso natural viable, aunque todavía no están ampliamente desarrolladas como un destino turístico de salud. Este municipio es conocido por su historia y cultura, al ser hogar de la antigua civilización Paquimé y su relación con el CRTA. De manera que su distinción no se acota a los criterios de la Asociación Nacional de Estaciones Termales de España. Y su orientación es del orden de ocio y recreación.

En la Figura 10, es de destacar la presencia de visitantes internos, es decir de México, en opinión del Comité de Pueblos Mágicos, primordialmente de ciudad Juárez. Asimismo, la edad prevaleciente de en el rango de 18-25 años, y estudiantes. Y que es su primera visita al destino. Aunado a una destacada presencia de mujeres, que manifiestan la recomendación del sitio. De manera que se refleja un gasto entre los \$4,000.00 - \$ 6.000.00 pesos. Con una educación principalmente de preparatoria o técnica. Otro estadio, se refiere al empleado, con un rango de edad entre los 26 - 35 años, con un gasto promedio entre los \$7,000.00 -\$ 10,000.00 pesos.

Los participantes consideran como buena la experiencia, y en una menor escala regular. Manifestando como deseable los entornos de eventos (conciertos, teatros, festivales), así como muestras o talleres gastronómicos. Entre otros, talleres artesanales y espectáculos de luz y sonido, acompañados de la comida típica del lugar, indicando la necesidad de policía turística, como de información veraz.

Como se indica en los resultados existe un *hub* de distribución representado por el aeropuerto internacional Abraham González en Ciudad Juárez, que influyen en la llegada vía aérea. Sin embargo, es deseable conocer, como ha sido su venida por vía terrestre, así como de que puntos más específicos de México proceden. Aunque las entrevistadas del Comité del Pueblo Mágico de Casas Grandes ratifican, la procedencia de Ciudad Juárez.

Luego entonces las aguas termales en Chihuahua, si bien ofrecen una oportunidad para la salud y el bienestar en un entorno natural estas: “debe de existir una integración para fortalecer esta rama con una visión de sustentabilidad y calidad, [...] y cambiar la forma de ver su uso, no solo con fines recreativos sino también científicos, promocionando proyectos con la formación de políticas de forma viable (Suarez, 2011 en Arévalo y Guerrero 2014).

Continúa Suarez (2024): “Si a través de la historia descubrimos el significado del agua como recurso saludable y terapéutico, hoy las sociedades modernas que conocen su importancia para la vida [...] se esmeran en protegerla como un bien patrimonial”. Por tener un Valor Universal Excepcional, no solo como bienes culturales del CRTA sino además desde el ámbito natural al ser único e irremplazables, pues tienen condiciones de integridad y autenticidad.

8.CONCLUSIONES

A manera de conclusión, sobre el análisis de las aguas termales en Chihuahua representan un recurso natural con múltiples beneficios para la salud y el turismo. Ante este escenario es necesario ampliar la exploración de las condiciones en otros destinos termales. Si bien esta indagación ha brindado datos de las características del uso, también es cierto que se requiere resignificar desde el ámbito terapéutico y de salud las aguas termales en el Estado.

Si bien no es concluyente que el termalismo en el Estado de Chihuahua, representa mayormente el patrimonio cultural mediante su relación benéfica con el turismo de salud y el Camino Real de Tierra Adentro. Ya que los resultados indican el uso mayoritariamente por ocio y recreación. Al igual que la afirmación: Entre el turismo de salud y de patrimonio cultural del Camino Real de Tierra Adentro mayormente es del Estado de Chihuahua. Si es significativa, pues solamente el 1.5% proviene de los Estados Unidos.

Por otra parte, ante la disyuntiva de si: El termalismo es parte de la vocación del destino. Es una de las actividades frecuentadas en el municipio de Casas Grandes. Mientras el supuesto de: Las aguas termales contribuyen en el apalancamiento del Camino Real de Tierra Adentro del Estado. Existen las evidencias de los grupos étnicos como los Rarámuris, Tepehuanos, y Guarijíos en su contribución al CRTA.

Finalmente, se esperan implicaciones que permitan el beneficio no solo en lo económico, sino en lo social y ambiental, que además promueva el emprendimiento e innovación términos terapéuticos. Así como la posibilidad de ampliación de los

beneficios en términos de salud, procurando el rescate y cuidado de prácticas ancestrales por el CRTA.

Recomendaciones

Es recomendable la aplicación de los instrumentos como de las entrevistas en el municipio de Julimes, Chihuahua, que debe su nombre al grupo étnico de los Julimes o Navichames. Es un sitio de termalismo ancestral. Lo que permitirá tener otra visión del uso de las aguas calentadas geotérmicamente. En una otra parte del Camino Real de Tierra Adentro en el Estado de Chihuahua.

9.REFERENCIAS

Arévalo Pacheco, G. J. y Guerrero García Rojas, H. R. (2014). Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de la Salud Michoacán. *Economía y Sociedad*, vol. XVIII, núm. 31, julio-diciembre, pp. 121-143.

Berdoe, E. (1893). *The Origin and Growth of the Healing Art. A Popular History of Medicine in All Ages and Countries*. London: Swan Son Nenschein & CO. Release Date: April 22, 2019 [eBook #59331] <https://www.gutenberg.org/files/59331/59331-h/59331-h.htm>

Cara Barrionuevo, L. y Rodríguez López, J. M. (1992). Hallazgo de una escultura romana en las proximidades del manantial de aguas termales de Alhama de Almería. *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie II, H. Antigua, t. V, págs. 401-420.

Cuevas Contreras, T. J., Delgado Guzmán, A., & Gómez Hinojosa, C. (2019). Turismo médico, salud y bienestar como una vocación del destino de Ciudad Juárez, Chihuahua. In R. Covarrubias Ramírez, C. Gómez Hinojosa, T. Cuevas Contreras, & G. Gómez Ceballos (Eds.) *Turismo y vocación, una aproximación interpretativa teórico-metodológica* (pp. 97-128). Universidad de Colima. México.

Díez de Velasco, F. (1985). Balnearios y dioses de las aguas termales en Galicia romana. *Archivo español de arqueología*, Volumen 58, Números 151-152 C.S.I.C., Madrid.

Drăghici, C. C., Diaconu, D., Teodorescu, C., Pintilii, R.-D., & Ciobotaru, A.-M. (2016). Health Tourism Contribution to the Structural Dynamics of the Territorial Systems with Tourism Functionality. *Procedia Environmental Sciences*, 32, 386–393. <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2016.03.044>

Emir, O., & Arslanturk, Y. (2015). Perceptions of Tourism Students on Thermal Tourism in Afyonkarahisar. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 176, 565–570. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.511>

Forestieri Bustos, K. T. (2012). Turismo medico como opción de desarrollo económico del Sector salud en Colombia. Tesis, Universidad EAN, Especialización en Administración Hospitalaria Bogotá D.C.

Gambarota, D., Leonardi, V. & Elías, S. (2018). Las aguas termales como patrimonio natural y cultural. Potencialidad turística en bahía blanca (Argentina) *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4-2: pp., 285-301.

Gómez, D.; Morales, A.; Pérez, A. & Woolfolk, L. (2012). Turismo de salud, ventaja competitiva para el estado de Sonora: caso específico-reactivación de la Asociación de turismo médico del estado de Sonora. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 7(2), pp. 803-807.

González Ramírez, M. T. y Landero Hernández, R. (2006). Síntomas psicosomáticos y teoría transaccional del estrés. *Ansiedad y Estrés*, 12(1), 45-61.

González-Barreiro, C., Cancho-Grande, B., Araujo-Nespereira, P., Cid-Fernández, J. A., & Simal-Gándara, J. (2009). Occurrence of soluble organic compounds in thermal waters by ion trap mass detection. *Chemosphere*, 75(1), 34-47. <https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2008.11.067>

Gutiérrez Nieto, M., Pérez Fernández, M. R., & Ucha Álvarez, E. (2002). El papel del fisioterapeuta en el balneario. *Fisioterapia*, 24, 50-54. [https://doi.org/10.1016/s0211-5638\(01\)73028-3](https://doi.org/10.1016/s0211-5638(01)73028-3)

Lagarto Parra A.y Bernal Sologuren I. (2002). Utilización terapéutica de las aguas y fangos mineromedicinales. *Revista Cubana de Farmacia* v.36 n.1 Ciudad de la Habana ene.-abr. versión impresa ISSN 0034-7515versión On-line ISSN 1561-2988

López Morales, Manuel. (2004). Los Balnearios como Centros de Salud. *Index de Enfermería*, 13(47), 26-30. Recuperado en 24 de noviembre de 2024, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962004000300006&lng=es&tlng=es.

Marroquín Fuentes, D. (2011). Las Termas Taurinas de Civitavecchia. *EntreVerAndo*, abril, Núm. 11, pp. 4-17.

Moreno-González, A. A., León, C. J., & Fernández-Hernández, C. (2020). Health destination image: The influence of public health management and well-being conditions. *Journal of Destination Marketing and Management*, 16(February), 100430. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100430>

Ortiz Paniagua C. F. y Arévalo Pacheco G. J. (2014). Beneficio económico y turismo ecosistémico. El caso de las termales en Michoacán, México. *Estudios Regionales en Economía, Población y Desarrollo*. Cuadernos de Trabajo de la UACJ, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, número 20, marzo-abril, pp. 3-18. ISSN 2007-3739.

Pérez Fernández, M. R., & Novoa Castro, B. (2002). Historia del agua como agente terapéutico. *Fisioterapia*, 24, 3-13. [https://doi.org/10.1016/s0211-5638\(01\)73022-2](https://doi.org/10.1016/s0211-5638(01)73022-2).

Smith, K. M., & Diekmann, A. (2017). Tourism and wellbeing. *Annals of Tourism Research*, 66, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.05.006>

Suárez Santos, Mayte (2024). En el tercer milenio, las nuevas tecnologías de la información contribuyen a divulgar sus efectos curativos, promoviendo un nuevo concepto del agua como bien patrimonial. En <https://laculturadelagua.com/la-cultura-del-agua-y-las-nuevas-tecnologias/> Consulta el 20 de noviembre.

Watelain, E., Sultana, R., Faupin, A., Vallier, J. M., & Kemoun, G. (2018). Actividades acuáticas con fines terapéuticos. EMC - Kinesiterapia - Medicina Física, 39(4), 1–30. [https://doi.org/10.1016/s1293-2965\(18\)41438-7](https://doi.org/10.1016/s1293-2965(18)41438-7)