

DOI: 10.2436/20.8070.01.27

Turismo, eje fundamental en el Desarrollo Económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas

124

Héctor Julio Real Aquino

Doctorando en Administración y Dirección de Empresas,
Máster en Gestión y Dirección de Empresas E Instituciones Turísticas
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), España
E-mail: hectorjairo20@gmail.com

Antonio García Sánchez

Doctor en Economía por la Universidad de Murcia (UM), España
Profesor Titular en el Departamento de Economía
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), España
E-mail: a.garciasanchez@upct.es

Resumen

A través de los tiempos el turismo se ha convertido en uno de los sectores más representativos de la economía global, en la actualidad son muchos los aspectos en los cuales el turismo contribuye de forma muy positiva en la economía mundial, Destacándose: Aportación al PIB, creación empleos y empresas, así como ingresos por las exportaciones y servicios ofrecidos por este sector. Este ha sido el caso de la Republica Dominicana, en donde el turismo ha pasado a desempeñar un papel primordial y fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. En el presente trabajo se da a conocer como el turismo a través de cuatro periodos diferenciados que van desde el año 1980 hasta el año 2014, han influido positivamente al desarrollo económico del país, a través de los aportes que este sector hace, la generación de empleos y la inversión extranjera directa en el sector turismo.

Palabras clave: Turismo, República Dominicana, Desarrollo económico, Etapas, Evolución.

Introducción

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo en el mundo, iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. La actividad turística se ha convertido, por tanto, en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento ha ido en paralelo con la diversificación y competencia entre destinos (OMT, 2014). Este también es el caso de la Republica Dominicana, para la cual el turismo se ha convertido en su soporte y esperanza para seguir avanzando socioeconómicamente.

En el presente trabajo se da a conocer el papel que ha desempeñado el turismo en la Republica Dominicana, este análisis se hace para el periodo que va desde el año 1980,

momento de inicio del turismo en la Republica Dominicana con cierta relevancia, hasta el año 2014, últimos datos disponibles.

Dominicana se encuentra en la segunda isla más grande de las Antillas Mayores: La Española, la cual comparte con la Republica de Haití en una proporción de 2:1 aproximadamente. Cuenta con una población de casi 9 millones y medio de habitantes (9.445,281), de acuerdo al último censo nacional de población y vivienda de 2010 realizado por la Oficina Nacional de Estadística (ONE). Es el segundo país más grande del Caribe en extensión después de Cuba, con una superficie de 48.422 km² y 1.575 km de costas, incluyendo las islas adyacentes: Saona y Catalina.

Durante los últimos veinte años la República Dominicana ha sido una de las economías de mayor crecimiento en Latinoamérica y el Caribe, con un aumento medio anual del PIB del 5,5% durante los últimos veinte años (BANCO MUNDIAL, 2014).

Hasta los años noventa la Republica Dominicana era conocida por su exportación agropecuaria, de hecho, el café, el cacao, la caña de azúcar, o el tabaco, entre otros, eran los principales productos de exportación en los que se sostenía la economía nacional (VILLALONA, 2010). Desde los años 90 el panorama ha cambiado, en la actualidad la República Dominicana es un país de exportaciones de servicios, como el turismo. Las remesas y las telecomunicaciones también son importantes en el sector servicios. No obstante, el sector agropecuario continua siendo de gran importancia para la economía dominicana, de hecho ocupa el cuarto lugar en la aportación al PIB, detrás del turismo, los ingresos por remesas y las zonas francas (CEI-RD, 2014).

El objetivo del presente trabajo es analizar la actividad turística dominicana, dando a conocer la importancia y el papel que ha desempeñado el turismo en la economía dominicana durante las tres últimas décadas. En la primera parte del trabajo se revisan las principales aportaciones que se han realizado en la literatura científica en relación con el objetivo del presente trabajo. A continuación se analiza la participación del sector turismo en la economía dominicana. Seguidamente y desde la información estadística disponible, se analiza la evolución que ha tenido el turismo dominicano desde 1980 hasta 2014 estableciendo cuatro sub-periodos que permiten caracterizar la evolución de la industria turística dominicana. Finalmente se muestran las principales conclusiones del presente trabajo.

Revisión de la literatura

En la actualidad el turismo se ha convertido en parte esencial en la economía de muchos países, en ese sentido, Palafox-Muñoz *et al.* (2014) sostienen que la región del Caribe, durante los últimos años las economías de los países que conforman esta región, se han visto influenciadas positivamente gracias al desarrollo y evolución que ha tenido el sector turismo. Países como; Republica Dominicana, San Martin, Curaçao, Puerto Rico, Bahamas, Jamaica, Islas Vírgenes e Islas Caimán, han hecho del turismo su principal fuente de ingresos y empleos. Durante los últimos años la Republica Dominicana se ha consolidado como el destino líder en las llegadas de turistas internacionales OMT (2014). Sin embargo, Agüera *et al.* (2014) sostienen que el 70% de los turistas que visitan a la Republica Dominicana, se establecen en la costa este del país, en donde se encuentra el principal polo turístico (Punta Cana) de hecho, en esta zona se concentra el 48,49% de las habitaciones disponibles del país. El destino de Punta Cana es destacado y conocido internacionalmente como un destino de sol y playa en resort “todo incluido” Agüera *et al.* (2014). Aunque la República Dominicana cuenta con la mayor diversidad y densidad de atracciones turísticas de todo el Caribe, la tipología predominante es el sol y playa, comercializado mediante el “todo incluido”, esta

modalidad se viene implementando desde los inicios del turismo dominicano (ACOSTA GUSMAN, 2014).

Por su parte, Acosta Gusman (2014); Paulino (2003); Peña (2015); Agüera *et al.* (2014); Vilarreal y Van Der Horst (2008) coinciden en que el turismo es la actividad más dinámica de la economía dominicana. También expresan que aunque la República Dominicana está consolidada como el principal destino del Caribe, el sector del turismo dominicano aún tiene grandes retos por superar, dos de estos retos son: equilibrar territorialmente la oferta hotelera y diversificar el paquete turístico, pues hoy en día, como se ha dicho anteriormente, más del 40% de las habitaciones disponibles se encuentran en la costa este del país, siendo el todo incluido la modalidad predominante Agüera *et al.* (2014). En este mismo sentido, resulta imprescindible el aprovechar todas las potencialidades turísticas con que cuenta el país, sobre todo las naturales y culturales, para que este sector continúe creciendo y se pueda alcanzar la meta trazada por el presidente de la República, Lic. Danilo Medina, de que para el 2020 se alcance la cifra de 10 millones de turistas internacionales (AGUERA, 2014; ACOSTA GUSMAN, 2014).

Acosta Gusman (2014), Paulino (2003), Villanona (2010) coinciden en que en el área del Caribe existen economías consideradas históricamente como turísticas, mientras que en la República Dominicana este sector solo aparece como elemento importante a partir de la década de los años ochenta cuando precisamente el sector agropecuario, el principal sector económico y por el cual era sostenida la economía del país, entro en crisis. De hecho, según Perez (2011) la Balanza de Pagos dominicana históricamente fue muy dependiente del sector primario, la exportación del café y el azúcar, y fue a mediados de los ochenta cuando este sector sufrió cierta ralentización. Por otro lado, los saldos de capitales y comercial pudieron resistir gracias a la entrada de inversiones en nuevos sectores, entre los que destaca el turismo. La República Dominicana ha aumentado visiblemente su stock de inversión extranjera en las últimas décadas, pasando del 4,5% de su PIB en los ochenta al 18,5% en la década de 2000, siendo el turismo el sector que más inversión extranjera ha recibido en estos años (PEREZ, 2011); (PEÑA, 2015); En ese mismo sentido, distintas organizaciones han analizado estas inversiones, que se materializan mayoritariamente en construcción de complejos hoteleros, y han sacado a la luz sus distintos impactos en el desarrollo. Como sostiene (PEREZ, 2011) entre los impactos más positivos destacan los producidos sobre la balanza de pagos, el empleo y las infraestructuras, mientras que entre las debilidades se destaca su impacto negativo en el medio ambiente y el urbanismo, así como el escaso arrastre de otras actividades económicas del país.

En un estudio realizado por Jiménez (2009) se sostiene que el desarrollo de la industria turística dominicana, puede ser comprendida a través de tres periodos, que van desde el año 1971 hasta el año 2001. Dichos periodos están marcados por la promulgación de varias leyes legislativas enfocadas al turismo dominicano. También el estudio sostiene que durante esos tres periodos el turismo en el país se desarrolló de manera espontánea, sin un plan nacional y sin servicios públicos de apoyo. Otra de las conclusiones en el estudio realizado, es que es sólo a partir del año 1999 cuando la Secretaría de Estado de Turismo (SECTUR), actualmente MITUR, procede a realizar un plan estratégico de desarrollo turístico, incorporando el concepto de “desarrollo sostenible” cuando ya hacían más de 20 años cuando el termino de sostenibilidad había sido introducido en los foros internacionales. El estudio es analizado a través de tres factores: crecimiento de la oferta y demanda y la inversión extranjera directa en el turismo dominicano.

Como puede observarse, en el trabajo de Jiménez (2009), el desarrollo de la industria turística dominicana está marcado únicamente por los hitos legislativos que se han producido

hasta entonces. Los cuales han servido como elemento incentivador para el turismo dominicano.

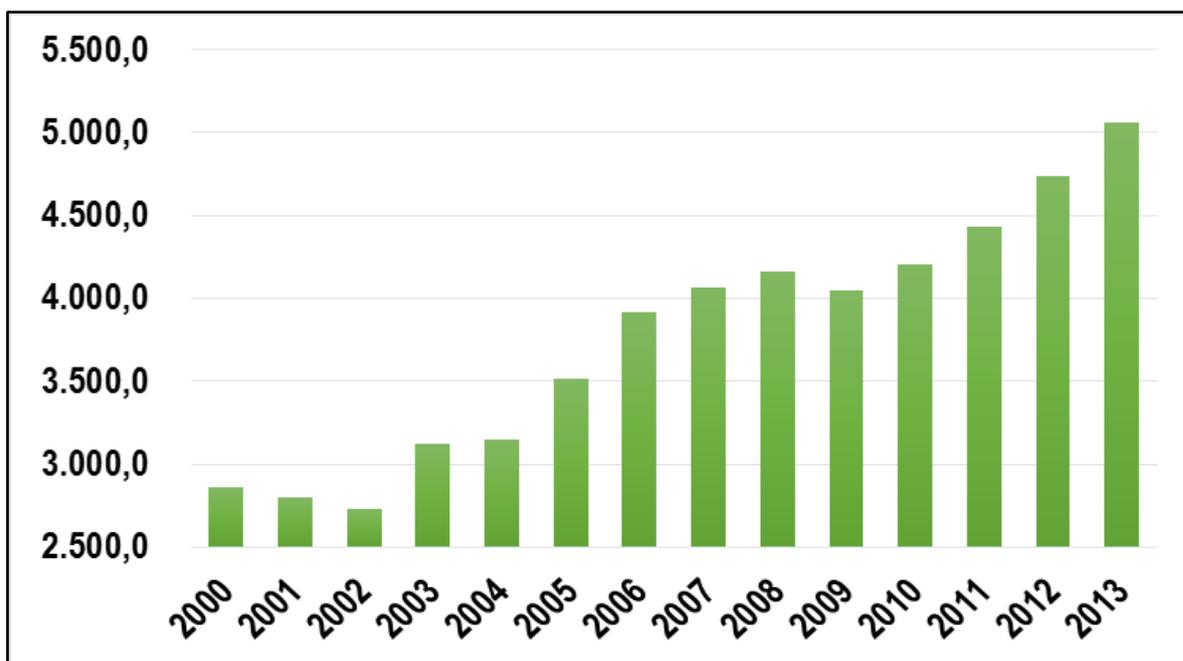
Contribución del turismo en la economía dominicana

El turismo, como es bien sabido, se ha posicionado como un sector económico importante a nivel mundial, adquiriendo relevancia en los países de economías emergentes (AGÜERA, 2014). La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2015).

Los espectaculares crecimientos de la actividad turística en República Dominicana, tanto en llegadas (300.000 en 1980 y 5 millones en 2014) como en la oferta de alojamientos (5,000 en 1980 y 68,000 en 2014) han posicionado al turismo como el sector más dinámico de la economía nacional dominicana. De hecho el turismo en la actualidad aporta el 15,3% al Producto Interior Bruto (PIB) y representa el 14% del empleo del país (BCRD, 2013a)

La contribución del turismo a la economía dominicana también se refleja en los 590.500 puestos de trabajo que sustenta, tanto directos como indirectos (MPEyD, 2013), además paga mejores salarios que la media nacional, siendo el salario mínimo del sector turístico de 11,292 pesos mensuales (1 DOP= 44,25 USD, equivalente a 255,18 dólares y 1 DOP: 54,42, equivalente a 207,49 EUR), comparado con el salario mínimo público de 7,773 pesos mensuales (175,66 dólares y 142,83 EUR), frente a lo que sucede en Europa (SUELDO MINIMO, 2014). Fomenta el desarrollo regional, aunque hasta el momento de forma desequilibrada en el territorio, acelera la inversión en proyectos de infraestructuras, difunde los atractivos culturales y naturales del país, mantiene la equidad de género y promueve el desarrollo del capital intelectual. Por todo esto a la actividad turística se le considera como una locomotora de la competitividad (VILLAREAL y VAN DER HORST, 2008).

Grafico 1. Evolución de los aportes del turismo a la economía de la Rep. Dom. (2000-2013)



Fuente: BCRD, 2013a (Elaboración Propia)

El crecimiento de la actividad turística se ha trasladado lógicamente a los ingresos percibidos en el país, como se puede observar en el grafico 1. En el año 2000 poco más de 2 mil quinientos millones de dólares eran los ingresos percibidos por el sector turismo dominicano, y en el año 2013 se superaba la cifra de cinco mil millones de dólares ingresados por la actividad turística (BCRD, 2013a). Hay que resaltar también que el sector turismo ha permitido financiar algo más de un tercio de las importaciones nacionales totales, algo muy relevante para un país que depende del exterior para la generación de energía, ya que el 47.5% de las importaciones de bienes de consumo los constituyen los combustibles (FODATUR, 2013). Dado el mayor dinamismo del turismo, la industria turística en la República Dominicana ha duplicado su participación en el Producto Interior Bruto, desde el año 2001 cuando aportó un poco más del 8% (MÁRMOL, 2013).

Grafico 2. Mapa de la oferta hotelera de la Republica Dominicana (2014)



Fuente: ASONAHORES, 2014a (Elaboración Propia)

El grafico 2 muestra la distribución de oferta hotelera en el país, y como se puede apreciar, la oferta habitacional se distribuye de forma desigual en el territorio dominicano, de forma que en el Este, únicamente en la provincia de La Altagracia se concentran más de 33 mil habitaciones, casi la mitad de las habitaciones disponibles del país (48,49%), seguido de Puerto Plata que registra el 17,41% y Santo Domingo con el 10,32% que representan los otros dos destinos con una relevante oferta hotelera.

En la actualidad ambiciosos proyectos de inversión en el ámbito turístico se han puesto en marcha en otras regiones y destinos para seguir ampliando la oferta habitacional y así redistribuir el desarrollo económico del país y de alguna manera tratar de equilibrar la oferta en el territorio nacional. Estos proyectos se reorientan, en mayor medida, hacia nuevos polos turísticos, lo que ha generado una mayor atención hacia otras tipologías turísticas, como turismo de naturaleza, enoturismo y turismo cultural, entre otros.

En este sentido el Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana (MITUR) adecuó parques nacionales en la provincia de la Vega donde se encuentra: Jarabacoa y Constanza, también en Samaná, Montecristi entre otros, para convertirlos en visitables para el turista interesado por la naturaleza y el ecoturismo, aprovechando de esta forma que el país dispone de una gran diversidad de recursos naturales para enriquecer y diversificar la oferta

del paquete turístico dominicano, que actualmente se orienta muy mayoritariamente al sol y playa (AGÜERA, 2011).

Las bases reguladoras sobre el turismo de naturaleza se desarrollan bajo la Ley 64-00, dicha ley trata sobre la conservación y protección de las áreas protegidas de la República Dominicana (CASTELLANOS, 2013).

Otros importantes proyectos de inversión relevantes en el ámbito del turismo de naturaleza son el apoyo al Clúster Turístico Emergente del Limón (Samaná), el cual pretende aumentar la Oferta Turística de esta zona, que es, una de las zonas con menor número de habitaciones como se puede observar en el Grafico 2. Otras iniciativas que pretenden satisfacer la creciente demanda de los turistas internacionales en el ámbito del turismo de naturaleza se desarrollan en: Puerto Plata, Montecristi, Barahona, La Altagracia, Romana y Bayahibe (CNC, 2015).

Respecto al enoturismo, un proyecto innovador, que se considera como un punto fuerte e importante que ayudara a diferenciar el paquete turístico dominicano de los demás países caribeños, ya que se considera como el primero del Caribe en este ámbito. Este ambicioso proyecto tiene como nombre Ocoa Bay, ubicado en la sureña provincia de Azua, parte con un de inversión de 167 millones de dólares, dentro de las actividades a realizar se encuentran: alojamientos rurales entre viñedos, catas vinícolas, degustación gastronómica, visitas guiadas a las bodegas y a todas las instalaciones (SEVERINO, 2015).

Otra iniciativa turística, pero ésta todavía en el ámbito del “sol y playa” es la construcción de dos hoteles de lujo en Uvero Alto en la provincia La Altagracia, con una inversión de más de 85 millones de dólares, en este caso orientada a los turistas internacionales de mayor poder adquisitivo.

En cuanto al turismo cultural, la iniciativa pública ha decidido poner en valor e incorporar en mayor medida a la oferta turística dominicana, la denominada Zona Colonial de la Capital del país mediante el programa “Fomento al Turismo de la Zona Colonial de Santo Domingo” el mismo pretende rehabilitar y reestructurar viviendas, locales, edificios y espacios comunes que forman parte del patrimonio cultural e histórico de la República Dominicana.

En lo referente a las infraestructuras terrestres, destaca la construcción de la autopista del Atlántico, que sin duda beneficiará el desarrollo turístico de la región norte del país, dada la mejor comunicación que establece entre Puerto Plata y la capital del país.

Evolución del Turismo en la República Dominicana Durante las tres Últimas Décadas

Como anteriormente se mencionaba, desde hace sólo un poco más de tres décadas el turismo en la República Dominicana es considerado como un factor importante para el desarrollo socioeconómico. En este apartado analizaremos la evolución durante las tres últimas décadas y los factores claves que han permitido que el turismo dominicano haya evolucionado positivamente y Dominicana sea considerado hoy día como el principal destino del Caribe.

A partir del papel que ha jugado la legislación, el crecimiento de la oferta y demanda, así como los aportes que hace el turismo a la economía dominicana, se ha determinado la existencia de cuatros periodos que van desde el año 1980 hasta el 2014:

1. *Primeros pasos del turismo en Dominicana (1980-1990)*: Se inicia desde algún precedente menor en el año 1979 con la Ley No. 541-79, que buscaba reglamentar el sector hotelero dominicano. Durante este periodo se posicionó República Dominicana como un destino turístico de sol y playa relevante a nivel internacional (JIMÉNEZ, 2009). Sol y playa

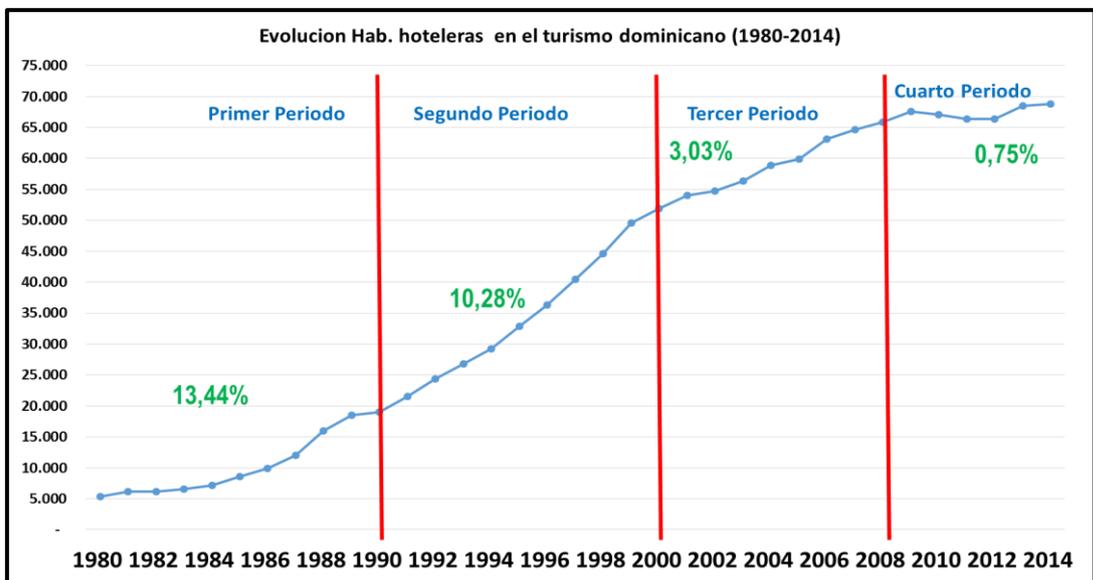
dominaba todo el espectro turístico del territorio dominicano, en ese entonces ya a través del paquete “todo incluido” La oferta hotelera registró un importante desarrollo, pasando de 5.394 habitaciones hoteleras en 1980 a 19.043 en el año 1990 (ver gráfico 3). En este periodo las llegadas de turistas internacionales también registraron un importante aumento, pasando de 383.280 en 1980 a 1.303.358 en 1990 (ver gráfico 4) durante esta etapa la oferta registró una tasa media de crecimiento del 13,44% y la demanda 13,04% (ver tabla 1).

2. *Despegue del sector turismo dominicano (1991-2000)*: Esta etapa se inicia con la derogación de la Ley 153-71 en el año 1991. Un elemento clave para el desarrollo turístico de esta segunda etapa fue la Ley 16-95 sobre Inversión Extranjera (JIMÉNEZ, 2009). Tras los resultados obtenidos en la etapa anterior y gracias a la ley de inversión extranjera 16-95, se produjo una importante aceleración en la inversión extranjera directa en turismo y que permitió el crecimiento de la oferta habitacional en el territorio dominicano. Cabe resaltar que el gran desarrollo que tuvo el turismo dominicano durante este periodo, se gestionó, en gran medida, mediante el paquete turístico “all inclusive” y para “sol y playa”, que seguía siendo casi el único producto turístico. El gran crecimiento en el turismo dominicano durante este periodo, se constata por el hecho de que en el año 1991 se contaba con la cifra de 21.510 habitaciones en todo el territorio nacional y en el año 2000 el número era de 51.916 habitaciones hoteleras (ver gráfico 3), de igual forma sucedió con la demanda, en el año 1991 el país recibió 1,7 millones de turistas internacionales y en el año 2000 se registró la cifra de 2,9 millones de visitantes internacionales. En esta etapa tanto la oferta como la demanda tuvieron una tasa media de crecimiento muy similar, la oferta con 10,28% y la demanda con 10,85% (ver tabla 1).
3. *Crecimiento del turismo mejor distribuido territorialmente (2001-2007)*: Este tercer periodo se inicia en el año 2001, con la Ley 158-01 sobre incentivos y fomento al desarrollo del turismo, la cual tiene como objetivo principal promover el desarrollo de la actividad turística en otros destinos turísticos con menor desarrollo, pero con gran potencial turístico por explotar (JIMÉNEZ, 2009). A partir de esta modificación, el turismo dominicano mejora en cohesión territorial, lo cual permitió un importante desarrollo económico mejor distribuido en el espacio geográfico dominicano, aunque aún de forma desequilibrada como se pudo observar en el gráfico 2. En esta tercera etapa, el turismo dominicano se posicionó como el país con mayor potencial turístico dentro del área del Caribe, cabe resaltar que en este periodo la República Dominicana cuenta con más de 60 mil habitaciones y por tanto se convierte también en el país del Caribe con mayor número de habitaciones (OMT, 2008). Durante este periodo el número de habitaciones paso de 54.034 en el año 2001 a 64.662 mil habitaciones en el año 2007, registrando un crecimiento medio del 3,03%, por otro lado la demanda pasó de 2,8 millones de turistas internacionales en el año 2001 a 3,9 millones de visitantes internacionales, con una tasa media de crecimiento del 5,55% (ver tabla 1) destacando consecuentemente con el mayor crecimiento de la demanda la mejoría del grado de ocupación hotelera (ver gráfico 6). Aunque la oferta registró un menor crecimiento en comparación con la etapa anterior y por lo registrado por la demanda, lo cierto es que consiguió hacerse en un entorno de una mejor distribución en el territorio nacional.
4. *Desarrollo de nuevas tipologías turísticas (2008-2014)*: El último de los periodos considerados, se inicia en el año 2008 coincidiendo con la promulgación de la Ley No. 40-

08, destacando que dicha ley declara la provincia de Juan Sánchez Ramírez “Provincia Ecoturística”, esta provincia se encuentra ubicada en el centro del país, en la subregión del Cibao conocida como Cibao Central o meridional. Por medio de esta ley se pretende promover mediante un uso sostenible de los distintos ecosistemas el turismo de naturaleza y el ecoturismo no suficientemente desarrollados en República Dominicana. Durante este último periodo las llegadas de turistas internacionales obtienen un importante crecimiento, pasando de 3.979.672 en el año 2008 a 5.141.377 millones de turistas internacionales en el año 2014 (ver gráfico 4) registrando un crecimiento medio del 4,36%. Respecto a la oferta, esta pasó de 65.835 en el año 2008 a 68.840 mil habitaciones en el año 2014, con un crecimiento medio del 0,75% (ver tabla 1). Dentro de este último periodo se sitúan varios puntos a destacar como: (1) Crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, (2) aumento significativo en la tasa de ocupación hotelera (ver gráfico 6), y (3) la confirmación de demanda y oferta hotelera para las nuevas tipologías turísticas.

No obstante, podemos encontrar al final de esta etapa tres grandes retos que aún tiene que superar el turismo dominicano: 1-la diversificación del producto turístico más allá del sol y playa 2- la distribución territorial más equitativa de la actividad turística del país, ya que un turismo más diversificado daría mejores resultados para atraer turistas en todos los segmentos y tipologías turísticas y, quizás el más relevante de los retos, 3.- el excesivo recurso al sistema de todo incluido, sobre todo en resort y hoteles de playa, que dificulta la participación de la población y otros sectores de actividad de la economía dominicana (comercio, restauración, etc.) en el dinamismo de la actividad turística en República Dominicana.

Gráfico 3. Evolución de la oferta habitacional del turismo dominicano (1980-2014).

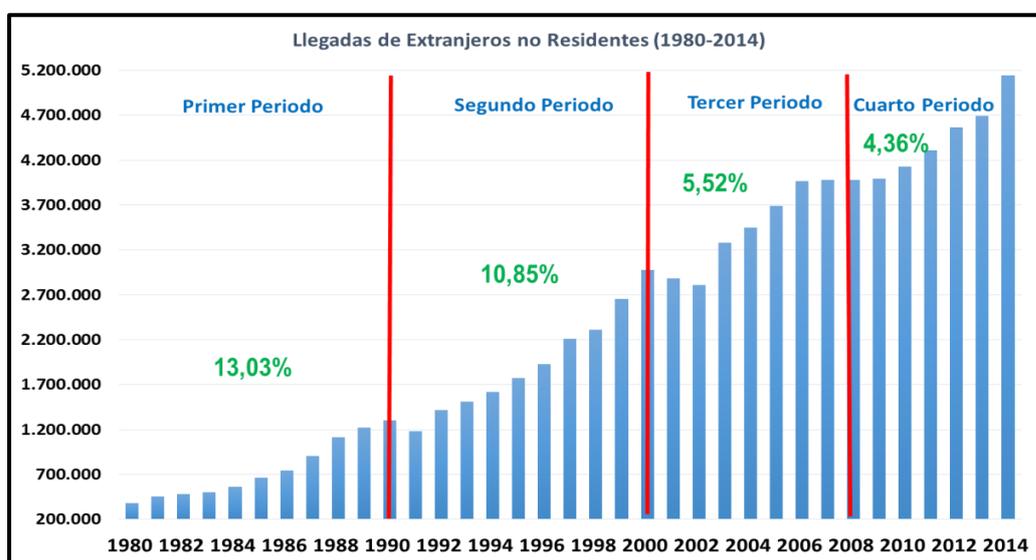


Fuente: BCRD, 2014a (Elaboración propia)

En el gráfico 3 se observa el continuo crecimiento de la oferta habitacional en el turismo dominicano, a lo largo de las cuatro etapas anteriormente comentadas. En conjunto los tres primeros periodos registraron un crecimiento en la planta hotelera dominicana de 1.866 nuevas habitaciones hoteleras cada año. Sin embargo en la cuarta etapa se puede ver reflejado una ralentización en el crecimiento de la oferta habitacional del país. El crecimiento

medio acumulado en la oferta habitacional para el primer periodo fue del 13,44%, el segundo 10,28%, el tercero 3,03% y finalmente el menor crecimiento se registró en el último de los periodos con un crecimiento medio de 0,75% como se puede observar en el grafico 5. Esta ralentización en este último periodo, por un lado se debe a una recualificación al alza de la oferta hotelera ya que muchos de los hoteles de menor categoría (1, 2 y 3 estrellas) cerraron sus puertas, inclinándose así el turismo dominicano hacia una demanda con mayor poder adquisitivo, construyendo hoteles de mayor categoría y mejores servicios. Acompañado este proceso por reorientarse la actividad hacia otras tipologías turísticas, como el turismo de naturaleza, cultural, enoturismo, entre otros. Otro factor que también influyó en ese descenso del crecimiento fue la crisis económica internacional del 2008, la cual afecto a los mercados europeos y al continente americano, de donde provienen los principales inversores y demandantes del turismo dominicano.

Gráfico 04: Llegadas de Extranjeros no Residentes a Dominicana (1980-2014)



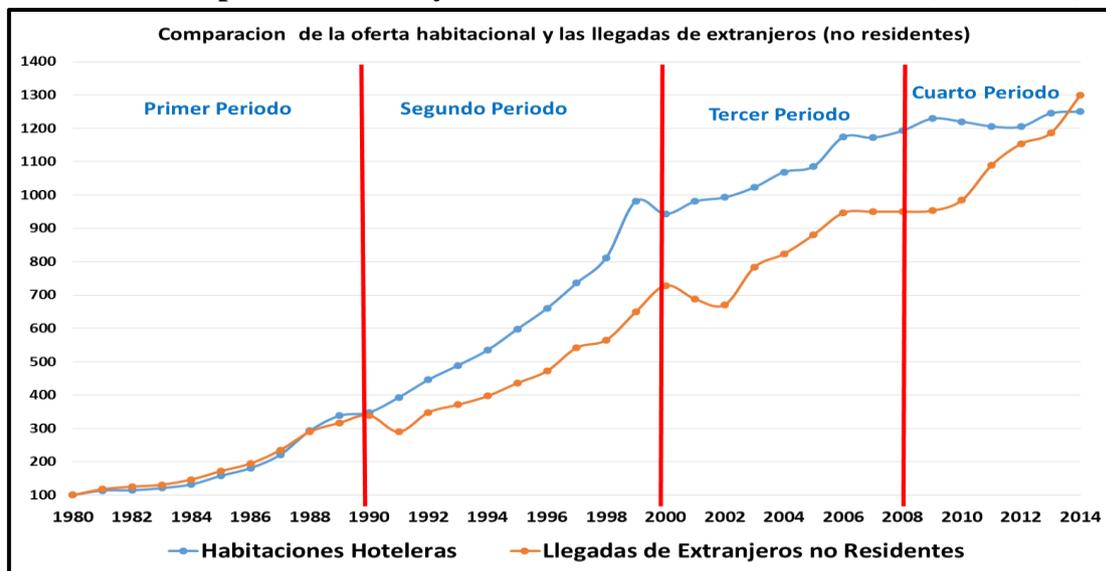
Fuente: BCRD, 2014b (Elaboración propia)

En el grafico 4 se observa el comportamiento registrado de la demanda de turistas, en el que se observa una creciente evolución desde el año 1980 cuando solo llegaban poco mas de 300 mil turistas internacionales, actualmente Dominicana es destino líder en las llegadas de turistas internacionales con más de 5 millones de turistas (OMT, 2014). Desde el inicio del turismo dominicano, como se ha podido apreciar en el grafico 4, la demanda turística del país se ha mantenido en constante crecimiento, aunque unos años más que otros. En el primero de los periodos obtuvo un incremento medio acumulado en las llegadas de turistas no residentes del 13,03%, seguido del segundo periodo en donde registró un incremento de 10,85%, el tercero con un incremento del 5,52% y finalmente el cuarto periodo que continua hasta la actualidad (2014) con un crecimiento acumulado del 4,36% en las llegas de turistas internacionales.

Más de la mitad de los turistas que visitan Republica Dominicana proceden de América del Norte, más del 50% provienen de este subcontinente, principalmente de Estados Unidos y en menor medida por orden decreciente de Canadá y México. Desde Europa llegan más del 25% de los turistas no residentes que visitan Dominicana, dentro de

los países europeos por orden decreciente en importancia destacan: Alemania, España, Francia, Inglaterra, Rusia e Italia. Finalmente, desde América Central y el Caribe proceden el 12% de los turistas internacionales que visitan República Dominicana luego le sigue América Central y el Caribe con un porcentaje del 12% (ASONAHORES, 2014b).

Grafico 5. Comparativa oferta y demanda del turismo dominicano (1980-2014)



Fuente: BCRD, 2014a y 2014b (Elaboración Propia)

En el grafico 5 se observa el crecimiento conjunto por parte de la demanda y oferta del turismo dominicano. Destacan tres acontecimientos importantes que influyeron tanto a la oferta como a la demanda, y por tanto al ajuste entre ambas. El primero se sitúa en el segundo periodo identificado, específicamente coincidiendo con la crisis internacional de principios de los 90s, el impacto de esta crisis trajo como consecuencia un descenso en las llegadas de visitantes internacionales que abrió un gap entre la evolución de oferta y demanda, empeorando el ajuste entre ambas y consecuentemente reduciendo la tasa de ocupación (Gráfico 6) De hecho en 1990 Dominicana recibió 1,3 millones de turistas internacionales y en el año 1991 1,1 millones de visitantes internacionales. En el tercer periodo también se registra una disminución en las llegadas de turistas internacionales, esta disminución en la demanda se debió a la crisis económica internacional que tuvo sus inicios a principio del milenio, en el año 2000 la República Dominicana recibió 2,9 millones de turistas internacionales y en el año 2002 2,8 millones de llegadas internacionales, registrando unos 100 mil turistas menos en comparación con el año 2000. De nuevo el dinamismo de la oferta parecía superior al de la demanda reflejándose en una caída de la ocupación hotelera. Finalmente, nos encontramos con el cuarto periodo, el cual coincide también con la última crisis económica internacional pero que en esta ocasión influyó más en el comportamiento de la oferta que en la demanda, esta crisis trae asociada una ralentización en el crecimiento de la oferta hotelera dominicana, aunque las llegadas de turistas internacionales también registraron una ralentización, como se puede observar en el grafico 5 desde el año 2007 al 2009 la demanda no logra superar la cifra de 3,9 millones de turistas, y es a partir del año 2010 en donde ya se alcanza la cifra de más de cuatro millones de turistas internacionales en concreto (4,1). A partir de ese repunte en las llegadas de visitantes internacionales, la demanda logra tener un mayor crecimiento que la oferta siendo el de la demanda 4,36% y el de la oferta 0,75% (ver tabla 1). En las tres crisis internacionales mencionadas anteriormente,

tanto el crecimiento turístico, como el crecimiento económico, llegaron a tomar valores negativos en bastantes regiones, aunque estos valores, una vez más, se lograron superar gracias al comportamiento del turismo (FLORES RUIZ y BARROSO GONZÁLEZ, 2010).

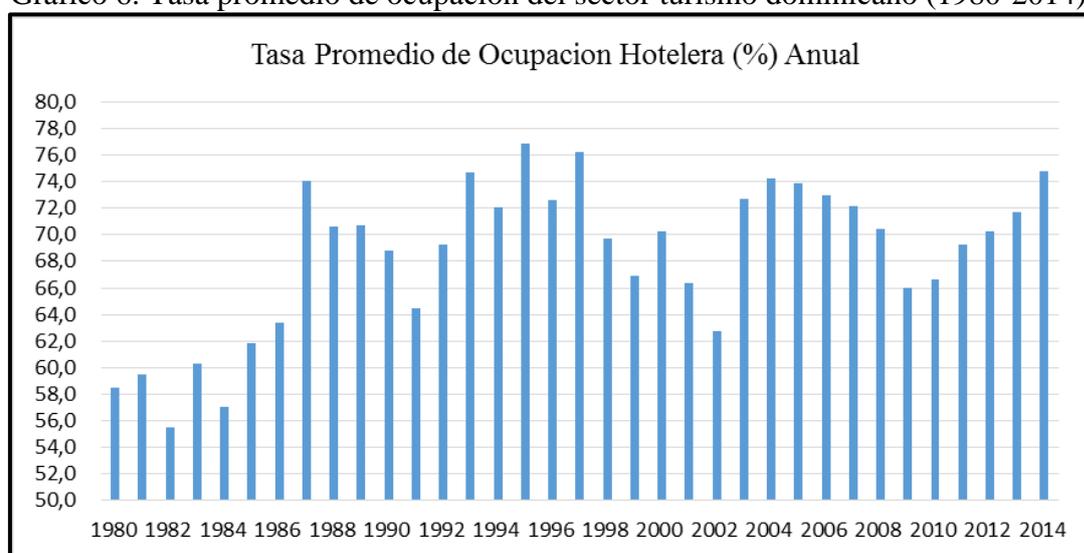
Tabla 1. Tasa Media Acumulada de Crecimiento (TMA)

Habitaciones		Llegadas de Ext. No Residentes	
Periodos	TMA%	Periodos	TMA%
1980-1990	13,44	1980-1990	13,03
1991-2000	10,28	1991-2000	10,85
2001-2007	3,03	2001-2007	5,52
2008-2014	0,75	2008-2014	4,36

Fuente: BRCD, 2013b (Elaboración Propia)

En la tabla 1 se observa que durante los dos primeros periodos, tanto la oferta como la demanda tuvieron una tasa media anual de crecimiento bastantes igualadas, luego en el tercer periodo la demanda crece mucho más que la oferta, y finalmente en el último y actual de los periodos, la demanda logra mantener su creciente aumento hasta llegar a sobrepasar la oferta (ver gráfico 5). Tras el buen resultado que ha registrado la demanda durante los últimos veinte años, esto supone un clima muy favorable para atraer inversores nacionales e internacionales al sector del turismo dominicano.

Gráfico 6. Tasa promedio de ocupación del sector turismo dominicano (1980-2014)



Fuente: BCRD, 2014a (Elaboración propia)

Como se observa en el gráfico 6 la tasa promedio de ocupación anual ha oscilado sobre el valor medio del 68.5% durante los últimos 34 años. Las dos primeras de las tres crisis anteriormente mencionadas, las de principios de los 90s y la de los 2000, redujeron la tasa de ocupación por las caídas de la demanda, demostrando la gran importancia del turista extranjero en el turismo dominicano. La última de las crisis internacionales mencionadas, la de comienzos en 2007/08 afectó negativamente en mayor medida a la oferta hotelera, demostrando la importancia de la inversión extranjera en el desarrollo de la actividad turística en Dominicana. Después de la crisis financiera mundial de 2008, la tasa de ocupación hotelera

disminuyó desde 70.4% en 2008 al 66.0% en 2009. Sin embargo, en los últimos años la tasa de ocupación en la República Dominicana se ha recuperado, y en 2014 sobrepasa el nivel de 2008 alcanzando el 74.8%. Los resultados son consecuentes con el mayor dinamismo que tras 2008 está mostrando la demanda respecto a la oferta de alojamiento (CREES, 2015).

Conclusiones

Durante los últimos treinta años la República Dominicana ha visto aumentar de manera significativa su economía, lo que le permite estar actualmente dentro de las 9 economías más grandes de Latinoamérica y el Caribe, también es la economía de mayor tamaño entre los países Centroamericanos. Este crecimiento económico, mayor en ocasiones que el de los vecinos, se debe en gran medida al desarrollo que ha tenido el sector turismo en Dominicana.

Dominicana en los últimos años se ha consolidado en el destino líder en las llegadas de turistas internacionales dentro de los países caribeños, seguido de Cuba, Jamaica y Puerto Rico. En el año 2014 el país recibió más de 5 millones de turistas internacionales rompiendo records entre los países caribeños y el mismo país, ya que desde el año 2009 no superaba la cifra de 3,9 millones de visitantes internacionales.

La aportación del sector turismo en la economía dominicana tanto en empleos como en producción agregada a nivel nacional representa más del 15%, convirtiéndose así el turismo en uno de los sectores más productivos y dinámicos de la economía dominicana. Gracias a las aportaciones que realiza el sector turismo dominicano, el país ha podido remontar y avanzar socioeconómicamente luego de que su principal fuerte y sostén económico “sector agropecuario” entrara en crisis en los 80s y dejara de ser el principal sector económico en la economía, convirtiéndose así la República Dominicana en un país que exporta servicios, en vez de azúcar, café, tabaco y cacao.

El excesivo uso del paquete todo incluido “all inclusive” por parte de hoteles/resorts en destinos de sol y playa, no ha facilitado que otros sectores de actividad de la economía dominicana se hayan favorecido del dinamismo de la actividad turística dominicana. Adicionalmente la sociedad dominicana, más allá del importante y numeroso empleo que genera el sector turismo, no se ha beneficiado en la debida medida del enriquecimiento económico y cultural que está asociado a la actividad turística.

La apuesta casi exclusiva por el sol y playa en el desarrollo inicial del turismo en Dominicana, explica una parte del desarrollo turístico dominicano en cuanto al territorio. La oferta hotelera se encuentra muy concentrada en tres regiones del país, que reúnen el 78% de la oferta de alojamiento, una de ellas, La Altagracia, concentra casi la mitad de las plazas hoteleras del país.

El esfuerzo más reciente en el tiempo por el desarrollo de otras tipologías turísticas, enoturismo, turismo de naturaleza, en el centro y norte del país, el turismo cultural y urbano en la capital, deben utilizarse para reequilibrar la actividad turística en el territorio y permitir que otras capas de la sociedad, además de los empleados en turismo y otros sectores de actividad de la economía dominicana se vean favorecidos por la actividad turística.

Durante las tres últimas décadas la oferta habitacional del país, se ha venido desarrollando de forma desequilibrada, ya que solo en tres provincias (Altagracia, Puerto Plata y Santo Domingo) de 31 que tiene la República Dominicana, se concentra casi el 80% de las habitaciones disponibles. Resulta ser imprescindible el que la oferta hotelera se distribuya de forma más homogénea por el territorio dominicano, permitiendo así una distribución territorial más equilibrada.

La construcción de instalaciones turísticas (hoteles, plantas de tratamiento de residuos, campos de golf, parques temáticos, etc.) han incidido a que se generase un impacto ambiental negativo durante los últimos 20 años, esto se debe a que estas construcciones son realizadas generalmente sin respetar las condiciones y requisitos establecidos en las normas ambientales. Según la subsecretaria Costero Marina del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2007) el turismo es culpable de un 30% de la contaminación de las costas del país, por tanto, el implementar nuevas políticas enfocadas hacia un turismo sostenible, es de vital importancia para un desarrollo equilibrado y duradero del sector turismo dominicano.

La región Sur de la Republica Dominicana es la zona de menor desarrollo en el ámbito turístico, actualmente cuenta con apenas 519 habitaciones, esta región cuenta con un potencial turístico de gran importancia y aun por desarrollar, por tal razón a llevado al Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana a preparar una campaña de promoción turística para esta región, que atraiga inversores nacionales e internacionales para el desarrollo de la zona. De lograr un desarrollo en esta región, supondría un aporte importante para los habitantes de la misma, ya que actualmente es la región menor renta per cápita del país.

Sin lugar a duda, los hitos legislativos que se promulgaron durante todo el desarrollo del sector turismo dominicano, han desempeñado un papel fundamental y clave para la positiva evolución de la industria turística dominicana durante las tres últimas décadas.

El desarrollo y evolución del turismo dominicano se puede comprender a partir de cuatros periodos: los primeros pasos del turismo en Dominicana (1980-1990), el despegue del turismo dominicano (1991-2001), crecimiento del turismo mejor distribuido territorialmente (2001-2007) y finalmente el desarrollo de nuevas topologías turísticas (2008-2014) En el conjunto de estos cuatros periodos, la actividad turística dominicana ha demostrado una notable fortaleza, registrando un crecimiento muy superior al conjunto de la economía dominicana. El futuro del turismo dominicano se enfrenta a un reto apasionante: adaptarse a los cambios en la demanda turística internacional. Los formidables recursos turísticos del país, y la necesidad de desarrollar de manera más equilibrada el crecimiento económico en Dominicana, son los mejores ingredientes para poder responder adecuadamente ante los nuevos retos planteados.

Referencias Bibliográficas

ACOSTA GUZMÁN, J. A. Perspectivas del sector hotelero en la República Dominicana a partir del desbloqueo cubano. **TURyDES, Turismo y Desarrollo Local**, 2015 vol. 8 no. 18.

AGÜERA, F. O. *et al.* Analisis de la reputación online de las cadenas hoteleras enpañolas em el caribe: el caso de Punta Cana. **RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo**, v. 4, n. 2, p. 3-12, 2015.

ASONAHORES – Asociacion de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. **Directorio de Hoteles**, 2014a.

ASONAHORES - Asociacion de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. **Tasa Promedio de Ocupacion en Establecimientos Turisticos Segun Zonas**, 2014b.

BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (1980-2014). **Indicadores de Hoteles, Bares y Restaurantes**, 2014a.

BRCB - Banco Central de la Republica Dominicana. (2013). **Ingresos Generados por la Actividad Turística**, 2013a.

BRCB - Banco Central de la Republica Dominicana. (2014). **Llegada de Pasajeros no Residentes 1980-2014**, 2014b.

BRCB - Banco Central de la Republica Dominicana. **Informe de la Economía Nacional**, 2013b.

CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. **Comportamiento de las Exportaciones Año 2013-2014**, 2014.

CREES – Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles. **Tasa de Ocupacion Hotelera en el Sector Turismo Dominicano**, 2015

CNC - Consejo Nacional de Competitividad. **Turismo Sostenible y Cultural**. Santo Domingo, 2015.

FODATUR – Foro Dominicano Anual de Turismo. **Importancia del Turismo para la Republica Dominicana**. Santo Domingo, 29 de Octubre de 2013.

FLORES RUIZ, D.; BARROSO GONZÁLEZ, M. O. **Comportamiento del turismo internacional en tiempos de crisis económicas**, 2010.

GUÍA REPUBLICA DOMINICANA. Obtenido de <http://guiarepublicadominicana.com/inversion-extranjera-en-republica-dominicana> en 2 de Abril de 2015.

JIMÉNEZ, F. Fiscalidad y turismo en República Dominicana. **Ara Journal of Tourism Research**, v. 2, n. 1, p. 67-73, 2009.

MÁRMOL, D. Los Aportes del Turismo al PIB de los países Latinoamericanos. **Diario Turístico de la Republica Dominicana**, 13 de Mayo de 2013. Disponible en <http://www.arecoa.com/destinos/2013/05/17/los-aportes-del-turismo-al-pib-de-los-paises-latinoamericanos/>

MPEyD - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. **Informe País 2009-2013**. Santo Domingo, 2013

OMT - Organización Mundial del Turismo. **Panorama del Turismo Internacional**. Madrid, 2014.

OMT - Organización Mundial del Turismo. **Panorama del Turismo Internacional**, Madrid, 2015.

PALAFox-MUÑOZ, A. *et al.* EL TURISMO DE CRUCEROS EN LA REGIÓN DE EL CARIBE. RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, v. 4, n. 2, p. 40-53, 2014.

PAULINO, E. (2003). **Perfil Económico del sector turístico de la República Dominicana**. CEI-RD - Centro de Exportacion e Inversion de la Republica Dominicana, 2003.

PEÑA, M. Á. T. Formación y conciencia de la comunidad dominicana: Pilar básico para el desarrollo turístico y económico. **CULTUR-Revista de Cultura e Turismo**, 2015, v. 8, n. 1, p. 160-179.

PEREZ, A. Inversion Turistica y Desarrollo en la Republica Dominicana. Madrid: Fundacion Carolina & Real Instituto Elcano, 2011.

SEVERINO, J. El Sur, la región con el mayor potencial turístico de RD. **El Dinero**, 5 de Octubre de 2015. Disponible en <http://www.eldinero.com.do/16821/el-sur-la-region-con-el-mayor-potencial-turistico-de-rd/>

VILLALONA, A. S. **Historia dominicana: desde los Aborígenes hasta la Guerra de Abril**. Santo Domingo: Alfa & Omega, 2010.

VILLANUEVA, A. Sueldo minimo del sector turistico ronda los RD\$ 15 mil mensuales. **Diario Turístico de la Republica Dominicana**, 10 de Junio de 2014. Obtenido de <http://www.arecoa.com/hoteles/2014/06/10/sueldo-minimo-del-sector-turistico-ronda-los-rd15-mil-mensuales-asonahores/>

VILLAREAL, R.; VAN DER HORST, A. Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. **ARA - Revista de Investigación en Turismo**, v. 1, n. 1, p. 15-28, 2008.

Tourism, fundamental axis in the Economic Development of the Dominican Republic during the last three decades

Abstract

Through ages, tourism has become one of the highest contributors to the global economy, nowadays-significant aspects in which tourism has provided positive grants to the multinational welfare can be mentioned: contribution to the GDP, the creation of jobs and enterprises, as well as income for exports and services offered by this sector. This has been the case of the Dominican Republic, where tourism has become an essential and fundamental role for socio-economic development of the country. In the present research paper, the four distinct periods of tourism, ranging from the year 1980 until 2014, have positively influenced the economic development of the country, through the contributions that this sector provides, the generation of jobs and direct foreign investment in the tourism sector.

Key Words: *Tourism, Dominican Republic, Economic Development, Stages, Evolution.*

Artigo recebido em 19/03/2016. Aceito para publicação em 26/06/2016