

## EDITORIAL

### *Destino turístico competitivo en los albores del siglo XXI*

Con orgullo al mérito colegiado, se presenta el número especial del sexto volumen de la *Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR*, titulado *Destino turístico competitivo en los albores del siglo XXI*, el ámbito de los trabajos se ocupa desde de *México al Caribe*. Este número consta de ocho artículos, tres ensayos, un punto de vista y una reseña de libro que son el producto colegiado de investigadores de diversas Instituciones de Educación Superior de México y Colombia entre las que destacan la Universidad Autónoma del Caribe (Colombia), Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Quintana Roo, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

El primer artículo se adentra a la *Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos* de Beatriz Helena Díaz-Solano y Patricia Beatriz Márquez-Rodríguez. El trabajo aborda la construcción de una línea de indicadores de competitividad en turismo para la Región Caribe de Colombia, con la intención de monitorear el estado competitivo de sus destinos, así como generar un boletín que brinde a los actores y gestores del turismo, información para la toma de decisiones y la gestión de los destinos de la región. El segundo título gira sobre *La unión en empresas familiares restauranteras: una aproximación a la sucesión generacional en empresas con actividad turística de san Cristóbal de las Casas* de Carlos Jesús González Macías e Isabel Zizaldrá Hernández. Se aborda la sucesión generacional en una empresa y al proceso dinámico que se vive para su sustentabilidad como empresa. Se analiza una muestra de conveniencia de nueve empresas familiares restauranteras en San Cristóbal de las Casas en el estado de Chiapas, México.

El tópico relativo a la *Gestión de la auditoría forense ante la necesidad de transparencia del impuesto al hospedaje en Sonora* por Esthela Carrillo-Cisneros y Ercilia Loera-Anchondo, ante una actividad como es el turismo en el estado de Sonora se presenta el fenómeno de la opacidad en el manejo del impuesto al servicio de hospedaje, su importancia radica en que ocupa el lugar diecisiete de las 32 entidades federativas en México, respecto a la ocupación hotelera. En contraparte, la transparencia, mediante la

auditoría forense como mecanismo fiscalizador para el mejoramiento del sistema jurídico. Lo anterior es coherente con el documento del *Turismo médico en Los Algodones, Baja California, México: exploración del capital humano* de Sonia Guadalupe Zermeño –Flores de Francisco Bibriescas- Silva, exploran el capital humano de los profesionistas de salud, respecto a la capacitación y el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes en la población de Vicente Guerrero, conocida como Los Algodones en el Estado de Baja California. En este sentido se distingue el artículo por el análisis de estos servicios de salud ofertados (higiene dental y optometría, así como venta de medicamentos) a los visitantes-pacientes de Estados Unidos y Canadá, de manera primordial, durante la temporada de invierno.

Por otra parte, la *Nueva ruralidad y sustentabilidad social en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes* de Alejandro Palafox-Muñoz, María Guadalupe Martínez-Perezchica y Julia Sderis Anaya-Ortiz penetran en una nueva ruralidad, la cual impulsa el turismo como actividad económica, tanto en el campo como en áreas naturales protegidas. El artículo se apoya en el Programa Pueblos Mágicos el cual contribuye a establecer las acciones encaminadas a la apropiación, funcionalización y homogenización del territorio en espacios con precariedades marcadas por la pobreza, como es la situación de Calvillo, Aguascalientes. Hoy en día es reconocido por la Secretaría de Turismo como *Pueblo Mágico*, ejemplo de la nueva ruralidad institucional, que se caracteriza por la intervención del Estado para el control de los recursos, a modo de dirección económica acorde con los intereses del capital. En contraste con la disyuntiva de la *Mercantilización de la cultura en aras de ofrecer una experiencia turística estandarizada. Reflexiones desde el caso de Cozumel, México* de Corina Calleja-Sordo y Alfonso González-Damián, exteriorizan de la actividad turística actual, es afín a los modelos productivos post-fordistas, al ofrecer al viajero como factor decisivo en su elección de destino de viaje, las experiencias turísticas valiosas. Estas experiencias se promueven como únicas e irrepetibles, de manera que para el destino turístico juega un rol protagónico. En este sentido en la isla de Cozumel, el ámbito del turismo mercantiliza la cultura con la finalidad de ofrecer experiencias de valor para el turista, aunque resulta singular, no obstante pertinente, como revelan los autores cuando se trata de producir una experiencia turística de interés.

Se relaciona con el contenido anterior *Atributos de identidad: Hermosillo como destino turístico* de Blanca Reyna Olguín-Negrete y Tomás Cuevas-Contreras. Los articulistas sugieren la importancia de los flujos económicos que produce bienes y servicios, tanto local como globalmente. En este sentido, la promesa de una experiencia de viaje para los destinos es determinante para la selección por el futuro viajero. El destino de Hermosillo, Sonora cuenta con los recursos naturales y culturales, equipamiento turístico, medios de transporte y servicios adecuados. De igual manera, con actores del turístico que establecen estrategias (filmaciones, el programa Tesoros de Sonora, viajes de familiarización con revistas especializadas, así como la asistencia a eventos y ferias de

promoción, entre otras) para lograr ventajas competitivas a favor del destino turístico. Encuadra la idea con la *Competitividad a través de la diferenciación del producto y servicio en las Pymes de restaurantes, cafeterías y bares en la región binacional de Ciudad Juárez Chihuahua, México–El Paso Texas, Estados Unidos* por Jesús Alberto Urrutia de la Garza y Elsa Aranda Pastrana, los investigadores muestran evidencia empírica sobre las Pymes, prestadoras de servicios de alimentos y bebidas en la región binacional Ciudad Juárez, Chihuahua, México–El Paso, Texas, Estados Unidos. El documento aclara el valor del estudio de las dificultades de las Pymes restauranteras en el entorno globalizado. Así como los factores relevantes para la competitividad en estas, asegurando la diferenciación y contraste del producto - servicio entre ambas fronteras como lo son aspectos de presentación, calidad e imagen de sus productos, tecnología, y especialización en recursos humanos.

Los *Ensayos* se incorporan con significativas reflexiones. El primer trabajo se refiere a los *Restaurantes con servicio completo en el Distrito Federal entre la productividad y competitividad*, de Ricardo Varela-Juárez y Eduardo Alfonso Mercado-Peña que trastocan la administración, desde la memoria y sus beneficios a la sociedad. Si bien, la administración está considerada como parte vital del éxito tanto personal como de las organizaciones. El ensayo intentan mostrar a los interesados en el sector y en especial a los dueños de restaurantes, que partiendo de los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, existe una relación directa entre el número de personal capacitado con la productividad y competitividad, reflejada en el PIB.

*Vocación del turismo multicultural: grupos étnicos en Chiapas* de Rodolfo Mundo-Velásquez, Carolina Gómez-Hinojosa y José Rodolfo Mundo-Gómez, abordan un planteamiento sobre el concepto Multiculturalismo y de cómo determinan los autores, es un término que está sujeto a diversos espacios y a veces contradictorias interpretaciones. Con el adjetivo multicultural se suele aludir a la variedad que presentan las culturas en la sociedad humana para resolver las mismas necesidades para desarrollarse (social, económica y políticamente) en armonía con sus tradiciones étnicas. En nuestros días, el multiculturalismo es la forma de vida de cada uno de los pueblos, una forma de vida que implica, costumbres, usos, tradiciones y lenguas, de manera que deberá tener una participación en la vocación del turismo, como es el caso de Chiapas. Mientras la *Gestión de la actividad turística en un destino de turismo de negocio. El caso de Ciudad Juárez, Chihuahua, México* de Ana María Valero Quezada y Luis Daniel Azpeitia Herrera parten del Gran Tour, y establecen el vínculo en las relaciones que acrecientan la oportunidad de amistades, negocios y convenios. Es así como destacan las fortalezas y oportunidades de Ciudad Juárez, señalando que cuenta con un mercado cautivo de altos ingresos, turistas con motivos de negocios, congresos y convenciones, además del turismo médico. Ya que, cuenta con oferta turística competente y diversificada en atractivos culturales. También proponen el fomento a la mejora del turismo mediante el impulso a la formación y

profesionalización de todos los implicados en la gestión y operación turística, apoyado por criterios de sostenibilidad en la planificación y gestión del binomio turismo/ciudad.

El *Punto de Vista* se aborda el tema de *Turismo Creativo* desarrollado por la magistral pluma de Sergio Molina, que parte de *Premisas de un turismo para el desarrollo* con enfoque económico, social y humano, actividad que requiere un modelo que exceda los reduccionismos y limitaciones de las estructuras y funciones de la industria turística. Plantea de manera conjunta el rol de las personas y sus comunidades, las cuales deben ser los principales beneficiarios del desarrollo turístico. Extiende su observación a las *Consideraciones Básicas sobre Turismo Creativo*, que integra valores e intereses amplios y compartidos en condiciones para lograr objetivos de desarrollo integral, bienestar sostenible y seguridad humana. Como denuncia el autor este escenario contextual de mejoramiento de la convivencia actualmente es utópico y debe ser consensuado en América Latina, de manera que se requiere recrear el escenario para dar cumplimiento a estas exigencias.

La *Reseña* del libro “*Maestría*” de Robert Greene por Olegario Villa-Hernández, encuadra la noción del turismo cuando nos identificamos con un tópico, el cual será y sea nuestra pasión. En ese proceso, indudablemente estaremos bajo la influencia de paradigmas bajo los cuales estamos viviendo, como lo son la tecnología y el conocimiento mismo sobre la realidad. Aparentemente desarrollar una maestría en la actividad requiere sacrificio, disciplina, tesón, dejar la comodidad, remar contra corriente como lo implica el turismo.

Finalizada la breve presentación de los artículos, ensayos, punto de vista y reseña, se agradece de manera especial a cada uno de los autores que han puesto su confianza y paciencia auxiliando en la construcción de este número especial de RITUR. Ya que su apoyo permite la difusión del conocimiento en un área tan intimidada académicamente pero tan exitosa en su evolución glocal.

***Dr. Tomás Cuevas-Contreras***

***Editor Invitado***