



Editorial Volume 6, Número 2, Jul/Dez. 2016

Com satisfação e votos de uma leitura proveitosa, apresentamos o segundo número do sexto volume da Revista Iberoamericana de Turismo. São 09 artigos, 01 ensaio, 01 resenha de livro e 01 Ponto de Vista, produções de pesquisadores oriundos de diversas universidades espanholas, mexicanas, inglesas e brasileiras.

Em “Parques urbanos e seu papel no ambiente, no turismo e no lazer da cidade”, Sidnei Raimundo e Antonio Carlos Sarti fazem uma discussão sobre as mudanças nas funções dos parques urbanos, nos últimos 150 anos, desde espaços para um controle social das massas de trabalhadores no início da revolução industrial a locais de expressões de luta pelo direito à cidade e práticas de lazer e turismo, objetivando demonstrar a importância dos parques urbanos como prestadores de serviços ecossistêmicos.

No artigo “Marketing de destinos turísticos: as ações realizadas pelo Curitiba, Região e Litoral *Convention & Visitors Bureau* (CCVB)”, Angélica Molteni Paixão, José Gonçalves Gândara e Dario Dias Paixão analisam como o Curitiba, Região e Litoral - CCVB vem trabalhando o produto, o consumidor, a qualidade e o marketing em geral na promoção turística da capital paranaense e região, buscando identificar como o *trade* turístico da capital paranaense se articula através do CCVB para promover o destino em busca de melhores resultados para todos os atores envolvidos.

Em “A imagem do Padre Cícero e a Feira de São Cristóvão no Rio de Janeiro: relações com a memória, a história e o turismo”, Elis Regina Barbosa Angelo objetiva compreender como os sentidos de fé e de tradições religiosas, corroboram com o pertencimento dos migrantes nordestinos no Estado do Rio de Janeiro e fomentam o turismo por meio das relações entre lugar, objetos e simbologias que identificam temporalidades, religiosidade e consumo. O estudo se realiza por meio dos elementos de memória e história, as representações culturais da vida e obra de Padre Cícero em territórios diferentes de onde viveu, por meio da exposição de documentos e objetos, realizada no Centro Luiz Gonzaga de Tradições Nordestinas.

Reyna Maria Ibañez Pérez, em “Divergencias asociadas al desarrollo turístico en destinos costeros de la región noroeste de México”, realiza um estudo comparativo do desempenho de variáveis socioeconômicas e turísticas dos destinos costeiros La Paz, Baja California Sur (BCS) e Puerto Peñasco, Sonora, região noroeste do México, locais com alta vulnerabilidade ambiental, social e econômica, cujos impactos do turismo carecem de monitoramento e pesquisas

Julia Nicolosi Bosso e Alissandra Nazareth de Carvalho, em “Tomorrowland Brasil e Itu/Sp: um estudo de caso sobre a relação entre um grande evento e um pequeno município”, caracterizam a relação estabelecida entre a realização de um grande festival de música eletrônica e a pequena cidade que o sediou, as principais expectativas geradas pelo

festival, o envolvimento da iniciativa privada, os inputs oferecidos pela iniciativa pública, assim como os impactos positivos e negativos consequentes da realização do festival.

José Elmar Feger, Sergio Vinícius de Souza Júnior e José Manoel Gonçalves Gândara, em “Análise da reputação online do destino turístico Lapa (Paraná): uma aplicação do método TOURQUAL para análise da qualidade em serviços”, analisam a qualidade dos serviços dos atrativos turísticos da cidade da Lapa – Paraná por meio de sua reputação online construída com base na percepção dos usuários do *website* TripAdvisor quanto a qualidade dos atrativos, utilizando-se do método analítico o TOURQUAL.

Em “Dinâmica do setor turístico em Ponta Porã – MS, Brasil”, Lis Thamirys D. Baptista, Cristina Horst Pereira e Cláudia Maria Sonaglio investigam, por meio do método estrutural diferencial ampliado, a dinâmica do mercado turístico em Ponta Porã, MS, Brasil, na fronteira com Pedro Juan Caballero, no Paraguai, caracterizando a possibilidade de existência de aglomeração produtiva na cidade.

Em “Del producto cultural al turismo cultural: el caso del Camino de Santiago” Ester Noguer Juncà e Àlvar Saez, realizam um estudo sobre o público que realiza atualmente o Caminho de Santiago, a partir de uma discussão sobre os conceitos de Turismo Cultural e Produto Cultural.

Adriana Fumi Chim-Miki, Rosa Maria Batista-Canino e Pino Medina-Brito em “Empreendedorismo Turístico: Perspectivas de Pesquisa e Agenda Futura para o Destino Cooperativo” realizam uma revisão teórica sobre empreendedorismo turístico caracterizando duas correntes que permeiam as pesquisas: a corrente convergente que realiza uma transferência e adaptação de teorias e modelos aplicados a outros setores econômicos para o turismo e a corrente divergente que considera o turismo como um fenômeno e não somente uma atividade ou setor econômico, e assim busca a criação de teorização própria para o empreendedorismo turístico.

No Ensaio “Inglaterra y el Turismo Oscuro: los orígenes de la thanaptosis”. Maximiliano E. Korstanje traz uma discussão sobre as origens e a evolução do Turismo Obscuro no Reino Unido, situando o conceito de Thanaptosis, dentro do contexto cultural do protestantismo e do capitalismo mortuário.

O Ponto de Vista é de Acácia Cristina Mendes Malhado e Lindemberg Medeiros de Araujo, intitula-se “Legados da Copa do Mundo: Como tornar realidade o legado de um megaevento para o desenvolvimento turístico sustentável?” Os autores fazem uma reflexão sobre a importância de pesquisas que se proponham a analisar as possibilidades associadas ao legado da Copa do Mundo de 2014 para os fins da formulação de políticas públicas de turismo para o Nordeste do Brasil.

Para finalizar, temos a resenha feita por Saida Palou Rubio do livro de Daniel Barrera-Fernández (2015) “Attracting visitors to ancient neighbourhoods. Creation and management of the tourist-historic city of Plymouth”. O livro evidencia a relação da transformação urbanística e patrimonial e a evolução turística de uma localidade. Apresenta o processo de desenvolvimento de Plymouth, UK, cidade planejada, reformada, requalificada e reurbanizada, e a participação de cada um dos agentes envolvidos nos respectivos processos e os resultados e impactos gerados em diversos planos.

Finalizada esta breve apresentação dos artigos reiteramos nossos agradecimentos aos Pesquisadores Autores, Comitê Científico, Conselho Editorial e aos Avaliadores *ad hoc* que contribuíram para que mais uma edição fosse possível.

Penedo (Alagoas, Brasil) e Girona (Cataluña, España), 21 de dezembro de 2016.

Os Editores
Silvana Pirillo Ramos
Lluís Mundet i Cerdan