

Contribución científica de los Cuerpos Académicos en Turismo de México

DOI: 10.2436/20.8070.01.144

Rosa María Chávez Dagostino
Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara, México.
E-mail: rosac@cuc.udg.mx

Myrna Leticia Bravo Olivas
Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara, México.
E-mail: myrna.bravo@cuc.udg.mx

Edmundo Andrade Romo
Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara, México.
E-mail: edmundoa@cuc.udg.mx

José Luis Cornejo Ortega
Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara, México.
E-mail: jose.cornejo@cuc.udg.mx

Rodrigo Espinoza Sánchez
Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara, México.
E-mail: rodrigoe@cuc.udg.mx

Resumen

Los cuerpos académicos (CA) en México se idearon hace cerca de dos décadas, con el fin de mejorar la docencia y ligarla a la investigación a través de grupos que cooperarían estrechamente en el logro de estas tareas. El objetivo de este trabajo fue analizar la producción científica de los cuerpos académicos que explicitaron al “turismo” de su interés en su diseño, a través de recursos bibliométricos, para lo cual se hizo una revisión de bases de datos multidisciplinarias en ISI Web of Knowledge y se utilizaron las herramientas de la misma plataforma para filtrar por año, tipo de documento, país y

autores. Los resultados se contrastaron con los 453 profesores que participan en los 106 CA vigentes, con diferente grado de consolidación. Se encontró que México publica el 1% de la producción mundial en turismo y los CA contribuyen en esa fracción en un 21.5% donde participaron solo el 14.2% de los profesores y, proporcionalmente los de nivel consolidado fueron los de mayor participación. En el 31% de los trabajos existe colaboración con instituciones extranjeras y, el enfoque dominante en la investigación turística fue el de "nuevas oportunidades y desafíos".

Palabras clave: turismo. bases multidisciplinares. nivel consolidación. Cuerpo académico.

1 INTRODUCCIÓN

La proliferación de grupos académicos en diversas áreas de la ciencia en todo el mundo es consecuencia de que el conocimiento científico está ligado al desarrollo y es producido principalmente por colectivos dependientes de universidades.

A poco más de veinte años se crearon los CA en México, que surgieron con el propósito de estimular la obtención del grado de doctor como nivel académico óptimo y vincular a los académicos a tareas de investigación, a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) establecido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Por un lado, se pretendía una formación completa para los profesores de nivel de licenciatura, habilitándolos para realizar con calidad sus funciones, dotándolos de conocimientos de frontera y, desarrollando la capacidad de comunicar nuevos aprendizajes a partir de la experiencia apropiada, teoría y praxis como una nueva actitud entre los docentes universitarios, facultándolos para generar, publicar y comunicar nuevos conocimientos. Al mismo tiempo se intentó equilibrar la distribución del tiempo entre las tareas diversas de los profesores de tiempo completo. Una de estas tareas poco promovidas era la investigación.

Así, en la primera década de existencia del PROMEP se alinearon programas con las políticas públicas por ello es que se lee "Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior" Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (DOF, 2007:196).; "Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional", en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 (SEP, 2007: 11).

La experiencia nacional ha sido exitosa en cuanto a la formación de CA como unidades académicas que se benefician por sus logros, ya que se apoyan económicamente sus proyectos y se reconocen sus logros, de hecho, en el primer Informe Preliminar de acciones realizadas a las recomendaciones de la Evaluación Externa 2007, ya se apuntaba lo siguiente "Debe canalizarse mayor presupuesto para atender las necesidades del profesorado..." (PROMEP, 2010a). Podría decirse que en lo general y de forma cuantitativa, actualmente existen más profesores con grado de doctor en las Instituciones Públicas de Educación Superior (IES); que los programas educativos se impactaron, no solo en las universidades públicas, sino también en Politécnicos (Martínez, Villanueva y Vázquez, 2013), Tecnológicos y Normales. Aunque en estos dos últimos, el impacto aún no es considerable; si se incrementaron considerablemente sus reconocimientos como programas de calidad; aumentó exponencialmente el número de publicaciones en las

últimas dos décadas; creció la oferta y calidad de los programas de postgrado a nivel nacional (Silva y Castro, 2014), incrementó la participación en convocatorias de proyectos sectoriales de investigación básica del CONACYT (López, 2010).

Aunque ha habido logros significativos, todo ello no ha posicionado mejor a México con relación a su aporte a la ciencia a nivel mundial, no obstante, algunos liderazgos en áreas muy particulares del conocimiento.

Algunas universidades han documentado la mejora de los indicadores de calidad asociada entre otros, al Programa de Desarrollo Profesional Docente (PRODEP antes PROMEP), tales como el incremento en el número de profesores con el perfil deseable y en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) así como un alto porcentaje de programas educativos acreditados (Martínez, Rico y Preciado, 2006).

Cabe señalar que se incrementó también de manera sustancial la generación de nuevas plazas de tiempo completo y el apoyo a becarios con relación a los CA (PROMEP, 2011), además de una fuerte tendencia en el aumento de la asociación de investigadores del SNI, con la creación y consolidación de CA (PROMEP, 2010b).

Lo anterior permite documentar los avances y aportaciones de los profesores investigadores de las distintas IES del país, su importancia y su interés por temas particulares, además de garantizar el vínculo entre docencia e investigador. Una de las actividades de los académicos que se volvió prioritaria en el PRODEP, es la producción académica que deben demostrar los CA y, uno de los principales productos son las publicaciones en revistas científicas con reconocimiento internacional.

Por otra parte, se ha considerado que la investigación turística en Latinoamérica se encuentra en proceso de maduración, donde la internacionalización es un factor importante y una tendencia marcada por elementos como: el objetivo, el lugar donde se realiza, la colaboración entre distintos grupos de investigación de distintas nacionalidades, las teorías que sigue y dónde se publica, entre otras. A fin de promover esta internacionalización y sus beneficios, se recomienda integrar estos estudios latinoamericanos con la literatura internacional y, entre otras publicar en inglés (Pearce, 2013). Esta postura ha recibido muchas críticas (Korstanje, 2014), pero sigue promoviéndose en las universidades

En esta tendencia de la internacionalización de la investigación turística se ha señalado que el campo está dominado por académicos de habla inglesa y publicaciones en inglés (Dann, 2011), donde los investigadores asiáticos y latinoamericanos enfrentan para divulgar su investigación, sobre todo si se tiene en cuenta la falta de habilidades e interés por parte de los investigadores angloparlantes, por consultar documentos publicados en un idioma diferente al inglés.

Un estudio sobre los logros y desafíos de la investigación turística en Latinoamérica (Bertoncello, 2010), develó que la escasez de herramientas de interpretación propias del turismo y los problemas para trabajar de forma interdisciplinaria, han limitado su alcance y alimentado a la vez los prejuicios negativos que consideran al turismo como un tema irrelevante.

El mismo autor propuso que existen dos grandes grupos en las publicaciones periódicas que abordan el turismo: las que se apegan a las “grandes tradiciones” en la investigación turística y las que abordan temáticas distintas como las “nuevas oportunidades y desafíos”. El primer grupo incluyó trabajos tradicionales en turismo con enfoque economicista, donde se considera al turismo básicamente un negocio; los que abordan el sistema turístico a base de datos estadísticos; enfoque hacia la planeación o gestión y el señalamiento de los impactos negativos. El segundo grupo deriva de los estudios tradicionales pero ha incluido al turismo como una práctica social más allá de lo

puramente descriptivo, relacionándolo con temas sociales como la exclusión, la calidad de vida, consumo, participación laboral, entre otros; la planificación y la participación con énfasis en el desarrollo local, la participación comunitaria y propuestas para lograr el desarrollo sustentable donde se integra el turismo; la integración de la Economía y el Turismo bajo la perspectiva de otros actores, la política y nuevos modelos de gestión, más allá de lo meramente económico y, finalmente, los datos del Turismo ya no son puramente estadísticos, derivan de sistemas de información diversos y estudios bibliométricos, entre otros.

Este trabajo explora y describe la participación de investigadores mexicanos en publicaciones internacionales reconocidas con temas de turismo, de los distintos CA por grado de consolidación adscritos al estudio del turismo, así como las temáticas abordadas en el contexto que estableció Bertonecello (2010), ejercicio que permitirá reconocer logros, internacionalización y oportunidades de los grupos de investigación turística mexicanos.

2 LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNDO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEXICANOS

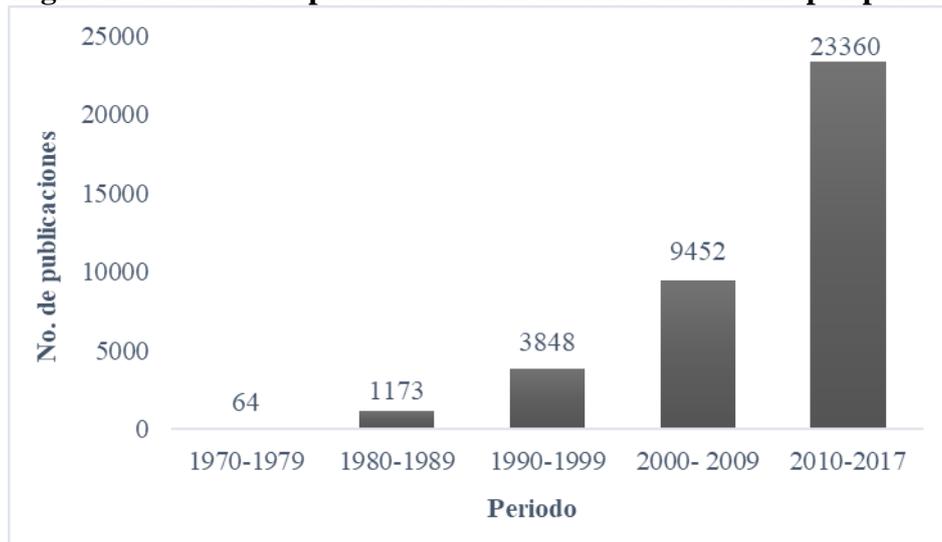
Con el fin de establecer la producción académica de los investigadores en turismo, de alcance internacional, se hizo una búsqueda sistematizada en bases de datos científicas multidisciplinarias a través de la plataforma de ISI Web of Knowledge (WOK), que integra la investigación más confiable conectada a través de métricas de citas de contenido, vinculado desde múltiples fuentes dentro de una única interfaz. Esta se adhiere también a un estricto proceso de evaluación e incluye la información más influyente, relevante y creíble entre las bases de datos científicas (Clarivate, 2018), reconocidas por las instituciones gubernamentales que comandan la ciencia y tecnología en los países como México.

WOK incluye a su vez bases como Web of Science, Current Contents Connect, Biological Abstracts e incluye más de 61 millones de registros de las principales publicaciones, actas de congresos y libros de ciencias, ciencias sociales y, arte y humanidades, de investigaciones consideradas de alta calidad por área de interés en los indexes SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, BKCI-S, BKCI-SSH, ESCI, WOS, Derwent innovation Index, KCI-Korean Journal Database, Russian Science Citation Index y SciELO Citation Index.

La revisión se hizo en toda la colección utilizando las palabras clave de “tourism”, “turismo” y palabras derivadas (tur, tour) que se agregaron en el buscador por título. Se localizaron así 37,511 documentos con estas características, producidos entre 1966 y 2017, mismos que se analizaron por año, agrupados por décadas y, por país (figuras 1 y 2).

Se encontró que la gran mayoría de publicaciones (62.5%) en el mundo se han hecho en los últimos siete años, periodo en el que se multiplicó por 2.5 la publicación de artículos relacionados con el turismo, con respecto al periodo anterior. El tipo de documento dominante fue el artículo (81%), seguido de capítulos de libros y libros. El dominio de investigación en el que se encuentran la mayoría de las publicaciones en turismo es en las Ciencias Sociales (76%), seguido por Ciencia-Tecnología y Artes y Humanidades, donde el dominio de Ciencia y Tecnología aplicada al turismo creció de forma importante ya que solamente en el año 2017 de publicó el 11.5% del total en el mundo con este enfoque y, en el último periodo (gráfica 1) el 62% del total.

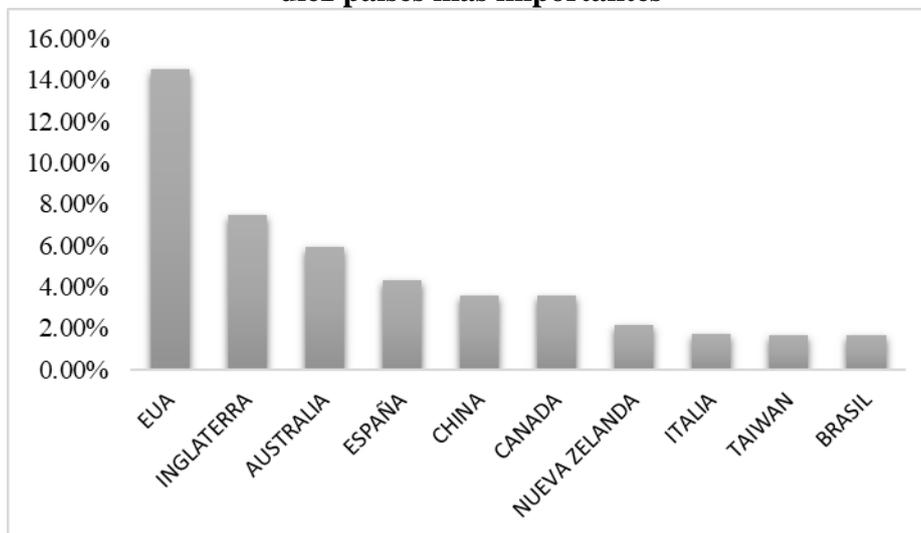
Gráfica 1 - Número de publicaciones mundiales en turismo por periodo.



Fuente: Realizado con base a las herramientas de WOS (2018).

Con base también a las herramientas de la plataforma mencionada (WOK), se hizo el análisis por país, mismo que evidenció que los tres países que producen más artículos en turismo son EUA, Inglaterra y Australia (gráfica 2). México tiene el lugar 19 en el mundo en publicaciones con el tema de turismo y representa el 1% y el 0.5% de la producción mundial en el dominio de Ciencia y Tecnología aplicada al turismo, que en su mayoría (55%) fue publicada entre el período 2015-2017.

Gráfica 2 - Producción científica en turismo en el mundo por país. Se muestran los diez países más importantes



Fuente: Elaborado con las herramientas de WOS (2018).

3 LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN MÉXICO A TRAVÉS DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS

Se localizaron 106 CA vigentes y reconocidos por el PRODEP (2018), con la temática de “turismo” (en el nombre del CA, LGAC o su descripción) distribuidos en tres grupos: consolidados, en consolidación y, en formación. En ellos participan un total de 453 profesores, donde la mayoría colabora a través de CA en formación (tabla 1).

Tabla 1 - Cuerpos Académicos relacionados con el turismo por nivel de consolidación

Nivel	IES	No. de CA	Profesores
Consolidados	13	18	73
En consolidación	22	36	167
En formación	38	52	213

Fuente: Elaborada con base en datos de PRODEP (2018).

Siguiendo el proceso de búsqueda descrito anteriormente, se filtró la información por país de origen, así se localizaron 301 documentos para México. El primer trabajo donde se menciona al turismo en trabajos mexicanos en las bases consultadas fue acerca de una colonia reproductiva de aves en el golfo de California, en una zona vulnerable por impacto turístico (Carvacho et al. 1989).

La mayor parte de las contribuciones mexicanas han sido en los últimos años, donde el 2015 ha sido el de mayor producción (tabla 2).

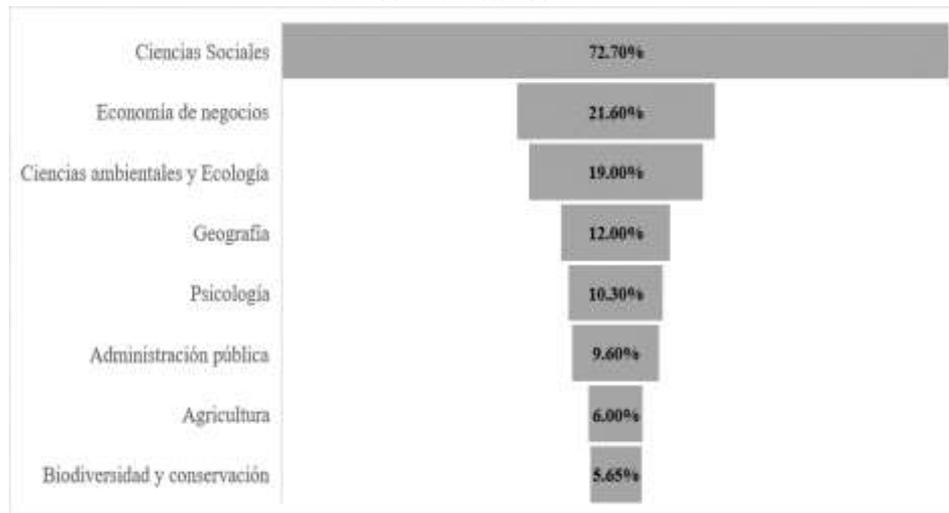
Tabla 2 - Porcentaje de publicaciones mexicanas por año

Título	%
ENANCIB A	10%
ENANCIB B	20%
ENANCIB C	30%
ENANCIB D	40%
ENANCIB E	50%

Fuente: datos de WOK (2018).

Las áreas de investigación donde inciden las publicaciones son diversas, pudiendo incidir en más de un área, sin embargo, las Ciencias Sociales es la dominante, seguida de Economía, Ciencias ambientales y conservación y, Geografía (gráfica 3).

Gráfica 3 - Áreas de investigación principales donde inciden las publicaciones de los mexicanos



Fuente: datos de WOK (2018).

En estos documentos se buscaron los profesores incluidos en los CA por apellido y nombre. Un total de 75 trabajos fueron en los que participaron profesores miembros de algún CA, donde la mayoría tuvieron formato de artículo (tablas 3-5, anexo). En seis de ellos, participaron profesores de CA de diferente grado de consolidación en turismo.

Con respecto a los CA consolidados, se encontró una producción de 28 artículos, donde participan 44 profesores, de los 73 que forman los CA incluidos en el análisis (tabla 3, anexo).

En lo referente a las revistas en las cuales se publica, Pasos es la más solicitada con 6 (21.4%), seguida de cerca por Teoría y Praxis con 4 (14.3%), Cuadernos de Turismo y Periplo Sustentable con dos respectivamente (7.1%), y con un artículo (3.6%), Rosa Dos ventos-turismo e Hospitalidade, Anuario Turismo y Sociedad, Intangible Capital, Cuadernos de Desarrollo Rural, Anais Brasileiros de Estudos Turisticos, Ciencia Ergosum, Convergencia, European Journal of Tourism research, Journal of Coastal Research, Canadian Geographer, Human Dimensions of wildlife, Animal Biodiversity and Conservation, Revista Internacional de Contaminación Ambiental e Investigaciones Turísticas. De los 28 productos, 22 (78.6%) fueron escritos en español, cuatro (14.3%) en inglés y dos (7.1%) en portugués

Respecto a los CA en consolidación, se encontró una producción de 31 contribuciones (30 artículos y 1 capítulo de libro) donde participan 8 profesores de los 167 que forman los CA incluidos en el análisis (tabla 4, anexo).

Las revistas mejor representadas en esta categoría de CA son Estudios y Perspectivas en Turismo (40%) seguida por la revista Pasos (10%).

En algunas de las publicaciones (6) realizadas con la participación de los profesores de los CA consolidados, participaron profesores de CA en consolidación o en formación por pueden aparecer repetidos, por lo que el total de publicaciones de los CA de los tres niveles fue de 65 artículos netos.

El análisis de la producción científica de los CA en formación arrojó 12 documentos, todos en formato de artículo, salvo un capítulo de libro (Gómez-Nieves y Reyes-Urbe, 2015), que en total implica un porcentaje de 4% de la producción mexicana y, el 18.5% de la producción de los cuerpos académicos. Las revistas preferidas en este grupo de profesores fueron, por orden de importancia: Pasos, El Periplo Sustentable y

Estudios y Perspectivas en Turismo, seguido de Teoría y Praxis, Estudios Geográficos, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. En estos documentos participaron el 5.6% de los profesores de los CA en formación (tabla 1). Las líneas de investigación son variadas y relacionadas con el turismo rural, identidad cultural, redes virtuales, historia, impactos, sitios de patrimonio mundial, turismo sustentable y alianzas de mercado, entre otros (tabla 5, anexo).

Una vez que la producción académica de los CA se analizó, se clasificó de acuerdo con los dos grandes grupos establecidos por Bertonecello (2010) mencionados anteriormente: “Grandes tradiciones” y “Nuevas oportunidades y Desafíos” (ver tablas 3-5). Se encontró que en los tres niveles de consolidación que domina el enfoque de “Nuevas oportunidades y Desafíos”.

En la búsqueda de tendencias y elementos de internacionalización, se agruparon por año las publicaciones, lo que permitió visualizar una tendencia creciente en las publicaciones de los CA en estas bases, donde la mayor parte se ha producido en los últimos años (gráfica 4).

Gráfica 4 – Publicaciones de los CA por año



Fuente: Elaborada con base en datos de WOK (2018).

La internacionalización de la investigación de los CA, con base en los elementos de idioma y colaboración con investigadores de universidades extranjeras, resultó más importante en los CA en formación (0.5), aunque proporcionalmente los CA consolidados escribieron más en otro idioma diferente al español (tabla 3).

De los documentos producidos por los CA consolidados, el 82.14% fueron escritos en español y, el resto en el idioma inglés. En lo referente a la colaboración con autores extranjeros, esta solo se dio en el 31.75% del total, dominando la participación con instituciones españolas, seguido de canadienses, estadounidenses y sudamericanas.

Los CA en consolidación produjeron la mayoría de las publicaciones en español (94%), el resto en el idioma inglés, colaborando únicamente el 7% con autores extranjeros, principalmente con instituciones españolas.

Finalmente, la mitad de la producción académica de los CA en formación se hizo en colaboración con instituciones extranjeras, principalmente con España y solamente se publicó un trabajo en idioma inglés.

Tabla 3 – Internacionalización de la investigación de los CA

Nivel CA	Idioma diferente al Español	No. de colaboraciones con autores de instituciones extranjeras
Consolidados	5/28	10
En consolidación	2/31	6
En formación	1/12	6

Fuente: Elaboración propia.

4 CONSIDERACIONES FINALES

Entre las conclusiones principales se puede mencionar que una de las tendencias observadas a nivel mundial y que se refleja en México también, es el interés científico en desarrollo tecnológico aplicado al turismo, sin embargo, en la producción de los CA esta orientación está poco representada.

La mayor producción científica fue en los CA en consolidación (0.18 artículos por profesor), sin embargo, proporcionalmente fueron los consolidados (0.38 artículos por profesor), lo que resulta fácil de explicar, debido a la experiencia adquirida en el arte de “publicar”. Publicar en una revista científica representa un reto, ya que es necesario poner en práctica una serie de conocimientos y habilidades que, por una parte, dan cuenta del proceso seguido mediante la tarea de la investigación científica y, por otra, se deben exponer los resultados de esa actividad en un contexto multireglamentado. Debe constituirse un documento publicable, claro y atractivo, que dé cuenta de la investigación. Ese conjunto de habilidades debiese reforzarse desde el comienzo del posgrado.

Del total de trabajos en turismo localizados para México, el 83% fueron publicados en estas bases fuera de los CA en Turismo. Esto se debe al carácter multidisciplinario del mismo y a la existencia de grupos de investigación ajenos a los CA.

El 14.2% de los profesores miembros de los CA en turismo, publican documentos en las bases mencionadas, por lo que la gran mayoría están publicando en revistas indexadas en otras bases. Esto en parte obedece a varios factores: rigurosidad, costo y rapidez en la publicación, entre otros.

Alonso y Reyna (2015) analizaron revistas académicas mexicanas registradas en Latindex, donde destaca el limitado uso del inglés o preferencia por revistas en español, una tendencia creciente de las revistas en línea y gratuitas, hechos que se observaron también en este análisis de la producción de CA.

Con respecto a la colaboración con otras instituciones extranjeras, existe una participación en general en el 31% de los trabajos, aunque principalmente de habla española, lo que corrobora lo anterior y puede considerarse una buena proporción, sin embargo, si la internacionalización constituye una meta de la educación superior, debería incentivarse.

También debe tomarse en cuenta que, en este análisis quedan fuera dos grupos: la producción de las IES que no formaron CA y los CA que no incluyeron la palabra turismo o una derivada, ni en el nombre del CA, ni en las LGAC o en su descripción, a pesar de que su producción académica gira en torno a éste.

Otra limitante de este estudio fue que no se tomó en cuenta el año de creación de los CA, así que los profesores pudieron haber tenido un ingreso posterior y haber

publicado fuera del CA, no obstante, se incluyó en su CA vigente, por lo que puede estar sobrevalorada su producción.

Ciertamente, a veinte años se está muy lejos del punto de partida, sin embargo, se requiere mantener los logros obtenidos ya que son parte de los objetivos y metas alcanzadas, no obstante, se debe ahondar fuertemente en el aspecto cualitativo aprovechando la estructura construida a nivel nacional, pero sin duda habrá que replantearse las estrategias nacionales del actual PRODEP para incentivar la investigación y su publicación en estas bases de datos. Esto puede representar pasos importantes en la configuración de “un campo disciplinario” propio del turismo y muestra también su vitalidad y dinamismo al estar transitando hacia las “Nuevas Oportunidades y desafíos”, lejos de la postura de replicar la investigación en el mundo anglosajón, cooperar.

REFERENCIAS

Alonso, J. O. y Reyna, F. R. (2015). Revistas académicas mexicanas. Panorama y Prospectiva. *Revista Ciencia Ergo Sum*, 22(3), 181-191.

Amaya Molinar, C. M.; Zizaldrá Hernández, I. y Mundo Velásquez, R. (2015). Examination of the Phenomenon of contemporary tourism and Competitiveness Border Knowledge. *Periplo Sustentable*, 28,81-114.

BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: Logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. *APORTES y TRANSFERENCIAS. Tiempo Libre: Turismo y Recreación*. 14(1), 11-22. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes/> [2018, 14 mayo].

Bojórquez Luque, J.; Ángeles Villa, M. y Gámez Vázquez, A. E. (2016). Spaces for capital protection: Panoptism and video-surveillance in tourism destination of Cabo San Lucas, Baja California Sur (Mexico). *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-Abet*, 6(3),7-20.

Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas. *Estudios y perspectivas en Purismo*, 23, 376 – 395

Carvacho, A.; Ríos, R., Leon, C., Escofet, A. (1989). *Sterna antillarum brown* in the Gulf of California - observations on a reproducing colony in a zone vulnerable to tourist impact. *Southwestern Naturalist*, 34 (1), 124-130.

César Dachary, A., Arnaiz Burne, S.M. (2006). El estudio del turismo: ¿Un paradigma en formación? *Estudios y perspectiva del turismo*, 15(2), 179-192.

César Dachary, A., Arnaiz Burne, S.M. (2009). Pueblos originarios y turismo en América Latina: La conquista continua. *Estudios y perspectiva del turismo*, 18(1), 69-91.

Clarivate Analytics (2018). Web of science. Trust the difference. Disponible en: <http://wokinfo.com/> [2018, 14 marzo].

Cornejo Ortega, J. L., Chávez-Dagostino, R. M. (2014). Carbon footprint and whale (*Megaptera novaeangliae*) watching activity in the Marietas Islands, Nayarit, Mexico. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 30(1), 121-130.

Cornejo Ortega, J. L., Chávez-Dagostino, R. M., Massam, B. H. (2013). Sustainable Tourism: Whale Watching Footprint in the Bahía de Banderas, Mexico, *Journal of Coastal Research*, 29(6), 1445-1451.

Cornejo-Ortega, J. L., Andrade Romo, E., Chávez-Dagostino, R. M. (2016). From sacrifice to leisure in Jalisco, Mexico. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 385-400.

Cornejo-Ortega, J. L., Chávez-Dagostino, R. M. y Cupul-Magaña, F. G. (2016). Breeding success of the blue-footed booby, *Sula nebouxii*, and the brown booby, *Sula leucogaster*, as an indicator of touristic disturbance in the Islas Marietas, Mexico. *Animal Biodiversity and Conservation*, 39(2), 185-193.

Corral--Marfil, J.A., Rodríguez Herrera, I.M., Vargas Vázquez, A. y Canoves Valiente, G. (2015). Scientific collaboration in tourism: the case of catalan universities. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 789-803.

Cruz-Jimenez, G., Serrano-Barquín, R. y Vargas-Martínez, E. E. (2015). Tourism policy and governance in two local governments. A theoretical and methodological approach. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1477-1490.

Cruz Jiménez, G., Serrano Barquín, R.C. y Zizumbo Villarreal, L. (2010). Redes de política pública y turismo en San Miguel Almaya: ¿Promotoras o limitantes del desarrollo local? *Estudios y perspectiva del turismo*, 19(5), 792-811.

Cuevas, T., Blasco, D. y Timothy, D. J. (2016). The Pink Store: A unique tourism enterprise at the US-Mexico border. *European Journal of Tourism Research*, 13, 122-131.

Dann, G. M. S. (2011). Anglophone hegemony in tourism studies today. *Enlightening Tourism: a Pathmaking Journal* 1(1), 1-30. Disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5234/Anglophone_hegemony_in_tourism_studies.pdf;sequence=2 [2018, 7 febrero].

De la Rosa Flores, B., Cruz Jimenez, G. y Porras, F. (2016). Policy networks, elites and governance. A conceptual framework for a case study in tourism, *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 14(3), 595-609.

Delgado Cruz, A., Vargas Martínez, E. E., Montes Hincapie, J. M. et al., (2016). Innovation in tourism companies, where are they and where are they going? An approach to the state of knowledge, *Intangible Capital*. 12(4), 1088-1121.

Deverdun Reyna, M.E., Osorio Garcia, M. e Iracheta Cenecorta, A. (2016). El Turismo Residencial en Valle de Bravo, México. Una Interpretación de su Ciclo de Vida. *Investigaciones turísticas*, 11, 30-51.

DOF (2007). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. México. DOF: 31/05/2007. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4989401 [2018, 4 enero].

Enriquez Pérez, D., Zizumbo Villarreal, y Monterroso Salvatierra, N. (2017). Rural tourism as factor of accumulation in San Pedro Atlapulco, native community. located in Mexico state, *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 545-559.

Escobedo Ildefonso, V.A., Osorio García, M., Cortés Soto, I. y López López, A. (2015). El turismo residencial en Malinalco: un destino rural del interior de México. *Teoría y Praxis*, 11, 37-70.

Everitt, J., Massam, B. H., Chávez-Dagostino, R. M. et al., (2008). The imprints of tourism on Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico, *Canadian Geographer-Geographe Canadien*, 52(1),83-104.

Flores Amador, C., Zizumbo Villarreal, L. y Cruz Jiménez, G. (2015). Communal organization and tourism in two communities of the State of Hidalgo, Mexico, *Teoría y Praxis*. 11(17), 71-101.

Gómez Nieves, S. y Reyes-Uribe, A. C. (2015). General Context and Tourism Business Environment: The Contribution of Alliances in a Globalized Context, 3-19. En D. Gursoy, M. Saayman, M. Sotiriadis (Editores). *Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook* (pp. 3-19). Bingley: Emerald.

González Fonseca, F. I., Tamayo Salcedo, A. L. y Castillo Nechar, M. (2017). Agentes, estructuras y poder en torno a la pertinencia social de las propuestas de formación profesional turística. *Teoría y Praxis*, 13(22), 9-33

Guerrero Rodríguez, R. (2015). The construction of a cultural identity and the development of the tourism industry in Mexico. *PASOS*, 13 (5),1019-1036.

Guerrero Rodríguez, R., Preciado Guerrero, A. y Miranda Zambrano, G. A. (2017). Explorando el papel de las redes virtuales en la construcción del "Turismo Íntimo": El caso del couchsurfing. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 326-347.

Hernández Peñaloza, N., Zizumbo Villarreal, L., Torregrosa Marti, T. (2017). Water and tourism as instruments for capital accumulation, the case of Benidorm, Spain. *Teoría y Praxis*, 13(21), 31-53.

Jiménez Jiménez, F., Muñoz Mason, A. I. y Fuentes Moraleda, L. (2015). Expansión de las capacidades de funcionamiento de las agencias turísticas para la competitividad en el mercado turístico y construir una visión de turismo humano. *Periplo Sustentable*, 29, 144-165.

Korstanje, M. E. (2014). Crítica al Concepto de Internacionalización de Douglas Pearce. *Rosa dos Ventos*, 6, (I), 117-120

López, S. (2010). Cuerpos académicos: factores de integración y producción de conocimiento. *Revista de la Educación Superior*, 39 (155), 7-26.

Malcolm, C. D., Chávez Dagostino, R. M. y Cornejo Ortega, J. L. (2017). Experiential and Learning Desires of Whale Watching Guides Versus Tourists in Bahía de Banderas, Puerto Vallarta, Mexico. *Human Dimensions of Wildlife*, 22(6),524-537.

Martínez Aguilar, J. M. (2017). Una mirada al surgimiento del turismo en Pátzcuaro. *Pasos*, 15 (2),409-418.

Martínez, P.C., Rico-Venegas, R.M. y Preciado-Tarabay (2006). Evolución de los Cuerpos Académicos en la Universidad de Guanajuato. *Acta Universitaria*, 16 (3), 15-24.

Martínez Rodríguez, R.C., Villanueva Ibáñez, M. y Vázquez Mora, A. (2013). El reto de la colaboración en los Cuerpos Académicos. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, ene-jun. México. Disponible en: <http://ride.org.mx/1-11/index.php/RIDESECUNDARIO/article/viewFile/212/207> [2018, 3 de enero].

Medina Esparza, L.T., Arnaiz Burne, S.M. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas, México. *Anuario turismo y sociedad*, 20, 105-130.

Mendoza Ontiveros, M.M, Figueroa Hernández, E. y Godínez Montoya, L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *Periplo Sustentable*, 29, 92-119.

Mendoza Ontiveros, M.M. y Leal Torres, S.E. (2010). Turismo en Playa del Carmen - México: Impactos socioculturales en la Colonia Colosio. *Estudios y perspectiva del turismo*, 19(5), 850-865.

Monterroso Salvatierra, N. y Zizumbo Villarreal, L. (2009). Neoliberal reconfiguration in rural fields from tourism: advance or retreat?, *Convergencia-Revista de Ciencias Sociales*, 16(50), 133-164.

Monterrubio J.C. y López-López Á. (2015) Recognising Homoeroticism in Male Gay Tourism: A Mexican Perspective. En: Thurnell-Read T., Casey M. (eds) Men, Masculinities, Travel and Tourism. Genders and Sexualities in the Social Sciences. Londres: Palgrave Macmillan.

Monterrubio, J.C. y Mendoza-Ontiveros, M.M. (2014). Tourism and the demonstration effect: Empirical evidence. *Tourism & Management Studies*, 10(1), 97-103.

Monterrubio, J.C. y Colín, R. (2009). La inexistencia del derecho turístico: Un análisis conceptual. *Estudios y perspectiva del turismo*, (18(6), 727-740.

Mora Torres, V.M., Serrano Barquín, R.C. y Osorio García, M. (2017). El vínculo turismo-peregrinación: Un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español. *Estudios y perspectivas del turismo*, 26, 86-106.

Nava Jiménez, C. y Castillo, M. (2017). Tourism studies' critical theory in the present time. *Anuario Turismo y Sociedad*, 20, 49-74.

Navarro Medina, G.S., Cuevas Contreras, T.J. y Zizaldra Hernández, I. (2015). Condiciones sustentables de patrimonio, histórico y cultural en la actividad turística rural de la Costa Norte del Estado de Nayarit. *Periplo Sustentable*, 28, 118 – 150.

Osorio García, M. (2007). El carácter social del turismo: Un análisis sistémico sobre su complejidad. *Estudios y perspectiva del turismo*, 16(4), 464-492.

Osorio García, M. (2009). Foro Mundial de Turismo: Por la sustentabilidad del turismo en México D. F. 18 de agosto de 2008. *Estudios y perspectiva del turismo*, 18(1), 107-109.

Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.

Osorio García, M. (2016). Revista estudios y perspectivas en turismo: Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos *Estudios y perspectivas del turismo*, 25(4), 539-557.

Osorio González, R., Serrano Barquín, R.C. y Echeverría, O. (2016). Metodología para diseño de ruta alimentaria en Zacazonapan, México; desde un enfoque de turismo rural. *Gran Tour*, 13, 4-25.

Pearce, D. (2013). Comprometiéndose con el Mundo: América Latina y la Internacionalización de la Investigación en Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22 (5), 908-925. Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N05/v22n5a06.doc.pdf> [2018, 3 de febrero].

Pérez-Ramírez, C. y Zizumbo-Villarreal, L. (2014). Rural tourism and commonality: socioterritorial impacts in San Juan Atzingo, Mexico. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 11(73), 17-38.

PRODEP (2018). Catálogo de CA. Cuerpos Académicos Reconocidos. Disponible en: <https://promep.sep.gob.mx/ca/> [2018, 3 de enero].

PROMEPE (2010a). Informe Preliminar de acciones realizadas a las recomendaciones de la Evaluación Externa 2007. Secretaría de Educación Pública. México. Disponible en: <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/107071/1/Informe%20preliminar%20a%20las%20acciones%20realizadas%20en%20PROMEPE%20a%20la.pdf> [2018, 3 de enero].

PROMEPE (2010b). Informe Final, 2007. Secretaría de Educación Pública. México. Disponible en: <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/documentos/DSA%20gobmx/Informe%20Ejecutivo%20Promep.pdf> [2018, 3 de enero].

PROMEPE (2011). Evaluación de Consistencia y Resultados 2011-2012. México. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/36954/Anexo_1.pdf [2018, 3 de marzo].

Pacheco, M.A., Mendoza Ontiveros, M.M. y Rodríguez Huerta, P. (2012). Las representaciones sociales de los estudios Universitarios en México: El caso de la licenciatura en turismo del Centro Universitario UAEM Texcoco. *Estudios y perspectivas del turismo*, 21(6), [en línea] 2012, 21 (Noviembre). [2018, 5 de marzo]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030008>

Pulido Fernández, J.I., Ruiz Lanuza, A. (2017). Proposal for an investigation of the impacts of tourism in the World Heritage sites. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 73, 537-541.

Ramírez, I., Cortés, I., Osorio García, M., Nieto, R. (2017). ¿Así son, así se imaginan ellos, o así los imaginamos? Reflexiones sobre las transformaciones socioterritoriales del turismo residencial en Malinalco, México. *EURE Revista Latinoamericana De Estudios Urbano Regionales*, 43(129), 143-164.

Reyes Reyes, Y. J. y Osorio García, M. (2016). Faith, recreation and tourism: the pilgrim of Santa Maria de la Asuncion Tepexoyuca, Ocoyoacac, Estado de México. *Teoría y Praxis*, 20, 69-94.

Reyes Uribe, A. C., Guerra Avalos, E. A. y Quintero Villa, J. M. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El periplo sustentable*, 32 versión on line, 00009. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100009&lng=es&tlng=es [2018, 5 de marzo].

Ritchie, J.R.B., Amaya Molinar, C.M. y Frechtling, D.C. (2010). Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: North America. *Journal of travel research*, 49(1), 5-15.

Ruiz Lanuza, A. y Pulido Fernández, J.I. (2015). El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 13 (5), 1247-1264.

SEP (2007). Programa Sectorial de Educación. Secretaría de Educación Pública 2007-2012. México. Disponible en: www.oei.es/historico/quipu/mexico/programa_sectorial_educacion_mexico.pdf [2018, 6 de febrero].

Sandoval Quintero, M.A., Pimentel Aguilar, S. Pérez Vázquez, A., Escalona Maurice, M.J. y Sancho Comins, J. (2017). Rural tourism in Mexico: A conceptual approach to the debate on public policies developed, the emergence of external agents and new methodologies of endogenous and participatory action. *Estudios Geográficos*, 78 (282), 373-382.

Segrado Pavon, R. G., Arroyo Arcos, L., Amador Soriano, K., et ál., (2015). Towards a Model of Sustainable Tourism Use in Protected Areas: Study Case of Natural Park Chankanaab in Cozumel, Mexico. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultura* , 13(1), 25-42.

Segrado Pavon, R. G., Gonzalez Baca, C. A., Arroyo Arcos, L. et al., (2017). Tourism Carrying Capacity and Sustainable Use of Natural Protected Areas. *Ciencia Ergo-Sum*, 24(2), 164-172.

Segrado Pavón, R. G., Serrano Barquín, R. C., Pérez, J. I. et al., (2015). Tourism competitiveness strategies in the natural protected areas of Quintana Roo, Mexico. *Investigaciones Turísticas*, 9, 1-23.

Serrano-Barquín, R., Pérez-Ramírez, C., Manjarrez-Campos, E., González-Melgarejo, L. (2010). Turismo armónico como alternativa sustentable: Para una comunidad en el estado de México. *Estudios y perspectiva del turismo*, 19(6), 970-993.

Serrano-Barquín, R.C. (2008). Hacia un modelo teórico-metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo. *Economía, sociedad y territorio*, 8(26), 313-355.

Shaadi Rodríguez, L.D.S., Pulido Fernández, J.I., Rodríguez Herrera, I. (2017). Turismo de reuniones contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México). *Gran Tour*, 15, 43-64.

Shaadi Rodríguez, R. M. A., Pulido Fernández, J. I., Rodríguez Herrera, I. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*, 108, 125-163.

Soto de Anda, L. A. y Cruz Jiménez, G. (2017). Tourism and Identity in Ibero-America: State of Art from Tourism Studies. *Rosa Dos Ventos-Turismo*, 9(4), 569-588

Silva, C., Castro, A. (2014). Los cuerpos académicos, recursos y colegialidad forzada. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22(68), 10-13.

UNAM (2007). Elaboración de un diagnóstico del estado de la Investigación turística en el país y generación de un programa de investigación integral para el sector turismo. Coordinadores: Lopez, G. y Palomino, B. SECTUR-CESTUR. 136pp. Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Th-sTr1jN6YJ:ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/laeducacionenturismo/Diagnostico_Turistica.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=mx [2018, 6 febrero].

Urrutia de la Garza, J. A. y Cuevas Contreras, T. J. (2016). Business networks in tourism and service sectors for competitiveness improvement in Ciudad Juarez, Chihuahua, Mexico. A case study: Central Park Hermanos Escobar and surrounding sme's. *Cuadernos de Turismo*, 37, 421-436.

Vallejo Valencia, B., Osorio García, M., Ramírez de la O, I.L., Nava Bernal, G. y Maass, S.F. (2013). Análisis social sobre los habitantes de la Comunidad de la Peñuela,

Parque Nacional Nevado de Toluca, México: Valores y comportamiento entorno al turismo. *Estudios y perspectiva del turismo*, 22(3), 425-449.

Vizcaino-Suarez, L.P., Serrano-Barquín, R., Cruz-Jiménez, G., Pastor-Alfonso, MJ. (2017). Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 15(2), 391-407.

Vizcaino Suarez, L., Serrano Barquín, R., Cruz Jiménez, G. et al., (2016). Theories and methods in research on tourism gender and women in Ibero-america: a bibliographic analysis. *Cuadernos de Turismo*, 38, 485-501.

Zermeño-Flores, S. y Cuevas-Contreras, T. (2015). Systemic review of articles about intellectual capital as source innovation in health tourism. *Teoría y Praxis*, 11(18), 9-34.

ANEXO

Tabla 4 - Producción científica de los CA consolidados en México. Los títulos se conservan en el idioma que aparecen en las bases, independientemente del idioma en el que está escrito

No	Título del trabajo	Autores y año	Línea de Investigación	Clasificación
1	Tourism and Identity in Ibero-America: State of Art from Tourism Studies	Soto de Anda, Cruz Jiménez, 2017	Turismo e identidad	Grandes Tradiciones
2	Rural tourism as factor of accumulation in San Pedro Atlapulco, native community located in Mexico state	Enríquez Pérez, Zizumbo Villareal, Monterroso Salvatierra, 2017	Turismo rural comunitario	Nuevas Oportunidades y desafíos
3	Agents, structures and power around the social relevance of proposals for training of professionals in tourism	González Fonseca, Tamayo Salcedo, Castillo Nechar, 2017	Perspectiva epistémica metodológica	Nuevas Oportunidades y desafíos
4	Tourism, pottery and women's work in the Magical Town of Metepec, Mexico	Vizcaíno-Suárez, Serrano-Barquín, Cruz-Jiménez et ál., 2017	Turismo desde una perspectiva de género	Nuevas Oportunidades y desafíos
5	Tourism studies' critical theory in the present time	Nava Jiménez, Castillo, 2017	Teoría crítica de los estudios en turismo	Grandes Tradiciones
6	Water and tourism as instruments for capital accumulation, the case of	Hernández Peñaloza, Zizumbo	Acumulación de capital a través del agua y el	Nuevas Oportunidades y desafíos

	Benidorm, Spain	Villarreal, Torregrosa Martí, 2017	turismo	
7	Theories and methods in research on tourism gender and women in Ibero-america: a bibliographic analysis	Vizcaíno Suárez, Serrano Barquín, Cruz Jiménez et al., 2016	turismo, género	Nuevas Oportunidades y desafíos
8	Policy networks, elites and governance. A conceptual framework for a case study in tourism	De la Rosa Flores, Cruz Jiménez, Porras, 2016	Redes de políticas públicas, la teoría y el gobierno de las élites	Nuevas Oportunidades y desafíos
9	Innovation in tourism companies, where are they and where are they going? An approach to the state of knowledge	Delgado Cruz, Vargas Martínez, Montes Hincapie et al., 2016	Estado actual de la innovación en las empresas de turismo	Nuevas Oportunidades y desafíos
10	Tourism policy and governance in two local governments. A theoretical and methodological approach	Cruz-Jiménez; Serrano-Barquín; Vargas-Martínez, 2015	Gobernanza y su vinculación con la creación de políticas de turismo	Nuevas Oportunidades y desafíos
11	Communal organization and tourism in two communities of the State of Hidalgo, Mexico	Flores Amador, Zizumbo Villarreal y Cruz Jiménez, 2015	Economía social	Grandes Tradiciones
12	Rural tourism and commonality: socioterritorial impacts in San Juan Atzingo, Mexico	Pérez-Ramírez, Zizumbo-Villarreal, 2014	Impactos socioterritoriales del proyecto Ecoturismo Comunitario	Nuevas Oportunidades y desafíos
13	Neoliberal reconfiguration in rural fields from tourism: advance or retreat?	Monterroso Salvatierra y Zizumbo Villarreal, 2009	Desarrollo rural llamada Nueva Ruralidad	Nuevas Oportunidades y desafíos
14	The Pink Store: A unique tourism enterprise at the US-Mexico border	Cuevas, Blasco y Timothy, 2016	Situación única de Pink Store en Palomas, Chihuahua	Nuevas Oportunidades y desafíos
15	Business networks in tourism and service sectors for competitiveness improvement in Ciudad Juarez, Chihuahua,	Urrutia de la Garza y Cuevas Contreras, 2016	Muestra la relación y la cooperación entre pequeñas y medianas empresas (Pymes)	Nuevas Oportunidades y desafíos

	Mexico. a case study: Central Park Hermanos Escobar and surrounding sme's			
16	Systemic review of articles about intellectual capital as source innovation in health tourism	Zermeño-Flores, y Cuevas-Contreras, 2015	Capital intelectual e innovación en el turismo de salud.	Nuevas Oportunidades y desafíos
17	Examination of the phenomenon of contemporary tourism and Competitiveness Border Knowledge	Amaya Molinar, Zizaldra Hernández y Mundo Velásquez, 2015	Competitividad Turística	Nuevas Oportunidades y desafíos
18	Sustainable terms of heritage, history and culture in rural tourism in the North Coast Nayarit	Navarro Medina, Cuevas Contreras y Zizaldra Hernández, 2015	Turismo Rural	Grandes Tradiciones
19	Sustainable Tourism: Whale Watching Footprint in the Bahía de Banderas, Mexico	Cornejo Ortega, Chávez Dagostino y Massam, 2013	Huella ecológica como un indicador de sostenibilidad	Nuevas Oportunidades y desafíos
20	The imprints of tourism on Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico	Everitt, Massam, Chávez-Dagostino et al., 2008	Desarrollo del turismo en Puerto Vallarta	Nuevas Oportunidades y desafíos
21	Experiential and Learning Desires of Whale Watching Guides Versus Tourists in Bahía de Banderas, Puerto Vallarta, Mexico	Malcolm, Chávez Dagostino, Cornejo Ortega, 2017	Expectativas de turistas y guías	Nuevas Oportunidades y desafíos
22	From sacrifice to leisure in Jalisco, Mexico	Cornejo-Ortega, Andrade Romo y Chávez Dagostino, 2016.	Motivación de los peregrinos para visitar santuarios y la idea de ocio y placer de los turistas.	Grandes Tradiciones
23	Breeding success of the blue-footed booby, <i>Sula nebouxii</i> , and the brown booby, <i>Sula leucogaster</i> , as an indicator of touristic	Cornejo-Ortega, Chávez-Dagostino y Cupul-Magaña, 2016	Éxito reproductivo en relación con la perturbación turística	Nuevas Oportunidades y desafíos

	disturbance in the Islas Marietas, Mexico			
24	Carbon footprint and whale (<i>Megaptera novaeangliae</i>) watching activity in the Marietas Islands, Nayarit, Mexico	Cornejo Ortega y Chávez Dagostino, 2014	Impacto general a través de la huella de carbono	Nuevas Oportunidades y desafíos
25	Tourism Carrying Capacity and Sustainable Use of Natural Protected Areas	Segrado Pavón, González Baca y Arroyo Arcos et al., 2017	Capacidad de carga turística	Nuevas Oportunidades y desafíos
26	Tourism competitiveness strategies in the natural protected areas of Quintana Roo, Mexico	Segrado Pavón, Serrano Barquín, Juan Pérez et al., 2015	Estrategias de competitividad turística	Nuevas Oportunidades y desafíos
27	Towards a Model of Sustainable Tourism Use in Protected Areas: Study Case of Natural Park Chankanaab in Cozumel, Mexico	Segrado Pavón, Arroyo Arcos, Amador Soriano, et ál., 2015	Capacidad de transporte turístico (CTT)	Nuevas Oportunidades y desafíos
28	Spaces for capital protection: panoptism and videosurveillance in tourism destination of Cabo San Lucas, Baja California Sur (Mexico)	Bojorquez Luque, Angeles Villa, Gámez Vazquez, 2016	Panoptismo actual en Cabo San Lucas	Nuevas Oportunidades y desafíos

Fuente: Elaboración propia con base a datos de PRODEP (2018) y WOK (2018).

Tabla 5 - Producción científica de los CA en consolidación en México. Los títulos se conservan en el idioma que aparecen en las bases, independientemente del idioma en el que está escrito

No	Título del trabajo	Autores y año	Línea de Investigación	Clasificación
1	¿Así son, así se imaginan ellos, o así los imaginamos? Reflexiones sobre las transformaciones socioterritoriales del turismo residencial en Malinalco, México	Ramírez, Cortes, Osorio García, Nieto, 2017	Imaginarios urbanos	Nuevas Oportunidades y desafíos

2	Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México	Vizcaino-Suárez, Serrano-Barquín, Cruz-Jiménez, Pastor-Alfonso, 2017	Turismo género y	Grandes Tradiciones
3	El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes	Shaadi Rodríguez, Pulido-Fernández, Rodríguez Herrera, 2017	Producto turístico, programa pueblos mágicos	Grandes Tradiciones
4	Turismo de reuniones contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México)	Shaadi Rodríguez, Pulido Fernández, Rodríguez Herrera, 2017	Turismo de reuniones, diversificación de la oferta turística	Grandes Tradiciones
5	Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas, México	Medina Esparza, Arnaiz Burne, 2017	Destinos maduros, escenario futuro	Grandes Tradiciones
6	El vínculo turismo-peregrinación: Un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español	Mora Torres, Serrano Barquín, Osorio García, Maribel, 2017	Turismo religioso	Grandes Tradiciones
7	Faith, recreation and tourism: the pilgrim of Santa Maria de la Asuncion Tepexoyuca, Ocoyoacac, Estado de Mexico	Reyes Reyes, Osorio García, 2016	Turismo religioso	Grandes Tradiciones
8	Metodología para diseño de ruta alimentaria en Zacazonapan, México; desde un enfoque de turismo rural	Osorio González, Serrano Barquín, Echeverría, 2016	Turismo rural	Nuevas oportunidades
9	Revista estudios y perspectivas en turismo: Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos	Osorio García, 2016	Indicadores bibliométricos	Nuevas Oportunidades y desafíos

10	El Turismo Residencial en Valle de Bravo, México. Una Interpretación de su Ciclo de Vida	Deverdun Reyna, Osorio García, Iracheta Cenecorta, 2016	Caracterización territorial y urbana	Nuevas Oportunidades y desafíos
11	Estudio de la investigación turística a través de las coautorías de artículos: cálculo de indicadores de colaboración y análisis de redes sociales. El caso de las universidades catalanas	Corral-Marfil, Rodríguez Herrera, Vargas Vázquez Canoves Valiente, 2015.	Análisis de redes sociales	Nuevas Oportunidades y desafíos
12	Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca	Mendoza Ontiveros, Figueroa Hernández, Godínez Montoya, 2015	Turismo en Áreas Naturales Protegidas	Grandes Tradiciones
13	El turismo residencial en Malinalco: un destino rural del interior de México	Escobedo Ildefonso, Osorio García, Cortés Soto, Lopez Lopez 2015	Oferta y demanda residencial	Grandes Tradiciones
14	Examen del fenómeno del turismo contemporáneo y la Competitividad en la Frontera del Conocimiento	Amaya Molinar, Zizaldra Hernández, Mundo Velásquez, 2015	Competitividad turística	Nuevas Oportunidades y desafíos
15	Recognising Homoeroticism in Male Gay Tourism: A Mexican Perspective	Monterrubbio, López-López, 2015	Sexualidad y turismo	Nuevas Oportunidades y desafíos
16	Estrategias de competitividad turística en las áreas naturales protegidas de Quintana Roo, México	Segrado Pavón, Serrano Barquín, Juan Pérez, Cruz Jiménez, Arroyo Arcos, 2015	Competitividad turística, turismo en áreas naturales protegidas	Nuevas Oportunidades y desafíos
17	Hacia un Modelo de Aprovechamiento Turístico Sustentable en Áreas Naturales Protegidas: Estudio de Caso del Parque Natural Chankanaab	Segrado Pavón, Arcos, Arroyo Amador Soriano, Palma Polanco, Serrano Barquín, 2015	Capacidad de carga turística, Turismo en áreas naturales protegidas	Nuevas Oportunidades y desafíos

	de Cozumel, México			
18	Tourism and the demonstration effect: Empirical evidence	Monterrubio, Mendoza-Ontiveros, 2014	Turismo y género	Nuevas Oportunidades y desafíos
19	Análisis social sobre los habitantes de la Comunidad de la Peñuela, Parque Nacional Nevado de Toluca, México: Valores y comportamiento entorno al turismo	Vallejo Valencia, Osorio García, Ramírez de la O, Nava Bernal, Maass, 2013	Turismo en áreas naturales protegidas,	Nuevas Oportunidades y desafíos
20	Las representaciones sociales de los estudios Universitarios en México: El caso de la licenciatura en turismo del Centro Universitario UAEM Texcoco	Pacheco, Mendoza Ontiveros, Rodríguez Huerta, 2012	Representaciones sociales	Grandes Tradiciones
21	Redes de política pública y turismo en San Miguel Almaya: ¿Promotoras o limitantes del desarrollo local?	Cruz Jiménez, Serrano Barquín, Zizumbo Villarreal, 2010	Análisis de redes sociales	Nuevas Oportunidades y desafíos
22	Turismo en Playa del Carmen- México: Impactos socioculturales en la Colonia Colosio	Mendoza Ontiveros y Leal Torres, 2010	Percepción, Impacto del turismo	Grandes Tradiciones
23	Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna	Osorio García, 2010	Segmentación turística	Grandes Tradiciones
24	Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: North America	Ritchie, Amaya Molinar y Frechtling, 2010	Impacto de la economía	Nuevas Oportunidades y desafíos
25	Turismo armónico como alternativa sustentable: Para una comunidad en el estado de México	Serrano-Barquín, Pérez-Ramírez, Manjarrez-Campos y González-Melgarejo,	Desarrollo turístico sustentable	Nuevas Oportunidades y desafíos

		2010		
26	La inexistencia del derecho turístico: Un análisis conceptual	Monterrubbio y Colín, 2009	Epistemología turística	Nuevas Oportunidades y desafíos
27	Pueblos originarios y turismo en América Latina: La conquista continúa	César Dachary, Arnaiz Burne, 2009	Turismo como forma de colonización	Grandes Tradiciones
28	Foro Mundial de Turismo: Por la sustentabilidad del turismo en México 2008	Osorio García, 2009	Turismo de reuniones	Nuevas Oportunidades y desafíos
29	Hacia un modelo teórico-metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo	Serrano-Barquín, 2008	Desarrollo local y sostenible	Nuevas Oportunidades y desafíos
30	El carácter social del turismo: Un análisis sistémico sobre su complejidad	Osorio García, 2007	Sistemas sociales	Nuevas Oportunidades y desafíos
31	El estudio del turismo: ¿Un paradigma en formación?	César Dachary, Arnaiz Burne, 2006	Sociología del turismo	Grandes Tradiciones

Fuente: Elaboración propia con base a datos de PRODEP (2018) y WOK (2018).

Tabla 6 - Producción científica de los CA en formación en México. Los títulos se conservan en el idioma que aparecen en las bases, independientemente del idioma en el que está escrito

No	Título del trabajo	Autores y año	Línea de Investigación	Clasificación
1	Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo	Reyes Uribe, Guerra Avalos, Quintero Villa, 2017	Identidad cultural y gastronomía/Educación y Desarrollo	Nuevas Oportunidades y desafíos
2	Agentes, estructuras y poder en torno a la pertinencia social de las propuestas de formación profesional turística	González Fonseca, Tamayo Salcedo, Castillo Nechar, 2017.	Formación profesional en turismo	Nuevas Oportunidades y desafíos
3	Una mirada al surgimiento del turismo en Pátzcuaro.	Martínez Aguilar, 2017	Historia turismo	Grandes Tradiciones

4	Rural tourism in Mexico: A conceptual approach to the debate on public policies developed, the emergence of external agents and new methodologies of endogenous and participatory action	Sandoval Quintero, Pimentel Aguilar, Pérez Vázquez et al. 2017	Turismo rural, políticas públicas, agentes externos, métodos acción	Nuevas Oportunidades y desafíos
5	Explorando el papel de las redes virtuales en la construcción del "Turismo Íntimo": El caso del couchsurfing	Guerrero Rodríguez, Preciado Guerrero, Miranda Zambrano, 2017	Redes virtuales- Couchsurfing	Nuevas Oportunidades y desafíos
6	Proposal for an investigation of the impacts of tourism in the world heritage sites	Pulido Fernández, Ruiz Lanuza, 2017	Impactos del turismo en sitios de patrimonio mundial	Grandes Tradiciones
7	The construction of a cultural identity and the development of the tourism industry in Mexico	Guerrero Rodriguez, 2015	Identidad Cultural	Nuevas Oportunidades y desafíos
8	The impact of tourism on the World Heritage Sites. A review of scientific publications Scopus database	Ruiz Lanuza; Pulido Fernández, 2015	Impactos del turismo en sitios de Patrimonio Mundial	Nuevas Oportunidades y desafíos
9	Expansion of the performance capabilities of the tourist agencies for the competitiveness in the market of and build a vision human tourism	Jiménez Jiménez, Muñoz Mason, Fuentes Moraleda, 2015	Capacidades turísticas y desarrollo humano	Nuevas Oportunidades y desafíos
10	Condiciones sustentables de patrimonio, histórico y cultural en la actividad turística rural de la Costa Norte del Estado de Nayarit	Navarro Medina, Cuevas Contreras, Zizaldrá Hernández, 2015	Turismo sustentable rural	Nuevas Oportunidades y desafíos

11	General Context and Tourism Business Environment: The Contribution of Alliances in a Globalized Context	Gómez Nieves, Reyes Uribe, 2015	Alianzas-Globalización	Nuevas Oportunidades y desafíos
12	Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas	Cardoso Jiménez, Castillo Nechar, Hernández Vega, 2014	Epistemología TS	Nuevas Oportunidades y desafíos

Fuente: Elaboración propia con base a datos de PRODEP (2018) y WOK (2018)

Scientific contribution of the Cuerpos Academicos en Turismo of Mexico

Abstract

The academic groups (CA) in México were design about two decades ago, in order to improve teaching and its linking to research through groups that would cooperate closely in the achievement of these tasks. The objective of this work was to analyze the scientific production of the academic groups that made explicit the "tourism" as of interest in its design, using bibliometric tools. A review was made in multidisciplinary databases through the ISI Web of Knowledge, by year, type of document, country and authors. The results were compare with the 453 professors participating in the 106 current CAs, with different degree of consolidation. It was found that Mexico publishes 1% of the world production in tourism and the CA contributes in that fraction in a 21.5% where only 14.2% of the professors participated. Proportionally, those of consolidated level were the greatest contributors. In 31% of the works there is collaboration with foreign institutions, the dominant focus in tourism research was "new opportunities and challenges".

Keywords: *tourism. multidisciplinary bases. consolidation degree. academic group.*

Artigo submetido em 04/09/2019. Artigo aceito em 31/10/2019.